



Memória 2019



Eurofirms Group
People first

Índice

- 1 Os nossos serviços
- 2 Resultados
- 3 Gestão por valores
- 4 Feiras e eventos
- 5 Estudos
- 6 Compromisso com a sociedade
- 7 Compromisso com a nossa equipa



Introdução | Carta de Miquel Jordà

O setor dos Recursos Humanos é exigente, mas é possível construir várias vantagens competitivas quando a cultura de uma empresa é orientada para o bem-estar das pessoas. Uma empresa que cuida dos seus trabalhadores oferece grande valor acrescentado aos seus clientes, e por isso é um pequeno tesouro que temos a obrigação de preservar.

Em agosto de 2019, a Business Roundtable, composta por 200 das maiores empresas norte-americanas, emitiu um comunicado após a sua reunião expressando uma visão clara para o futuro que mostrou que o atual sistema capitalista (na sua versão selvagem) nos leva a uma sociedade de longo prazo injusta, ambientalmente degradada e insustentável.

Mas no Eurofirms Group não seguimos este rumo de ação. Somos uma empresa com um ambiente de trabalho agradável, sem pressão dos objetivos, e a cultura da nossa empresa orientada para o bem-estar das pessoas levou-nos a posicionarmo-nos como a primeira empresa espanhola de Recursos Humanos. Conseguimos consolidar uma forma de pensar, fazer e trabalhar com base em valores, o que ajudou a diferenciar-nos do resto das empresas, tornando-se uma referência no setor

O meu objetivo nunca foi a rentabilidade anual e, após quase 30 anos à frente da Eurofirms, entendi que, embora o esforço de cuidar dos trabalhadores e criar um ambiente de trabalho adequado acarrete um custo significativo a curto prazo, a longo prazo é o investimento mais rentável da empresa. Geralmente, a maior vantagem competitiva das empresas é um tesouro que é mantido em segredo; muito o oposto de nós.

Não me importo de dizer abertamente qual é a nossa força, já que o meu sonho é que o modelo de gestão por valores se espalhe pelo mundo o mais rápido possível.

Como acionista e CEO da Eurofirms ao mesmo tempo até há pouco tempo, pude executar as decisões que de acordo com a minha escala de valores, me pareciam mais adequadas e não posso estar mais orgulhoso do resultado alcançado: tornámo-nos a primeira empresa espanhola do nosso setor. Mas o que realmente me deixa mais feliz é ver que gerir uma empresa que cuida dos seus trabalhadores oferecendo grande valor acrescentado aos clientes é uma estratégia que funciona, e garanto-vos que não tenho intenção de a mudar. O desafio de melhorar a nossa sociedade e deixar um mundo melhor para as gerações futuras é da responsabilidade de todos e o caminho para a sua concretização passa por eventualmente viver de acordo com uns valores humanistas, colocando as pessoas no centro das nossas ações em todos os quadrantes da vida.

Posso certamente afirmar que o êxito é muito mais fácil com trabalhadores que estão à vontade, motivados e que se divertem, porque quando este ambiente de bem-estar é criado, os resultados aparecem como consequência do trabalho bem feito. Só assim poderemos ter uma equipa de pessoas empenhadas e entusiasmadas com o que fazem, garantir sermos o meio que necessitam para serem felizes e, por conseguinte, assegurar-nos de que esta felicidade se espalhe para os outros, contribuindo para o bem-estar da sociedade.

1. Os Nossos Serviços

O Eurofirms Group tem diferentes serviços na área da gestão de pessoas para atender as necessidades dos nossos clientes. É o nosso desejo pela excelência, de melhorar e procurar soluções, que nos tem consolidado como a primeira empresa espanhola de recursos humanos. Os serviços que oferecemos estão divididos em **5 áreas**:



Trabalho temporário

Eurofirms ETT: selecionamos e contratamos pessoas para preencher postos de trabalho temporários, facilitando uma rápida adaptação à mão de obra, se necessário. Temos também especialização setorial.

Pívot: A Eurofirms ETT torna-se o ponto de apoio do departamento de recursos humanos, realizando projetos feitos à medida de acordo com o volume de trabalho. Este serviço de RH adaptado pode ser tanto de gestão da contratação laboral como de projetos de seleção.

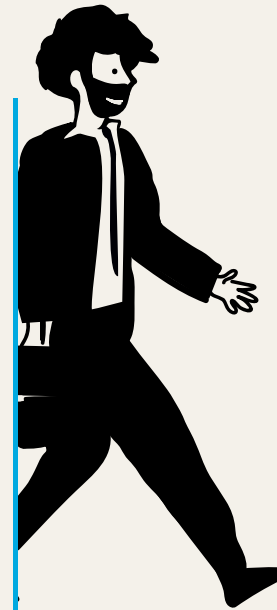
Claire Joster: o nosso claim é "Matching Values" porque nos especializamos na seleção de quadros executivos e headhunting mediante um processo que nos permite encontrar a pessoa ideal para cada empresa, não só pelas suas capacidades, mas também pelos valores que partilham com a equipa.

Executive search

Inneria: somos especialistas na externalização de serviços onde as pessoas são o valor diferencial. Oferecemos a subcontratação de um vasto leque de atividades, adaptando-nos às necessidades dos clientes.

Alguns dos serviços que externalizamos na Inneria:

- Social (Serviços Sociais)
- Cleaning Services (Limpeza)
- Mystery Shopper (Cliente Mistério)
- Contact Center (Apoio ao Cliente)
- Task Force (Força de vendas)
- Solutions (Logística e Indústria)
- Merchand (Gestão do Ponto de Venda)



Outsourcing

Gestão de talentos

Talent Savior: Acompanhamos organizações e colaboradores. Oferecemos apoio em processos de transformação, desenvolvimento e possíveis desvinculações.

Os nossos serviços: Outplacement, Desenvolvimento e Formação



Emprego online

CornerJob: a nossa plataforma digital de procura de emprego, que tem como objetivo ajudar as pessoas a encontrar trabalho e facilitar às empresas os perfis que melhor respondem às suas necessidades de trabalho de forma fácil e rápida.

SwitchCase by Eurofirms: um serviço que se adapta às necessidades do setor digital que evolui e muda constantemente, conectando as empresas com os melhores profissionais do setor de IT, facilitando a tomada de decisões.

SwitchCase

Fundação Eurofirms

Fundação Eurofirms: um dos nossos maiores projetos sociais transversais que trabalham para a normalização da deficiência e a integração de pessoas com deficiência em todos os processos de seleção do Eurofirms Group.

2. Resultados

O modelo de **gestão por valores** do Eurofirms Group é uma das razões pelas quais a empresa se tornou uma referência de qualidade no setor dos recursos humanos, e é muito importante para nós analisar os resultados das ações que realizamos com o objetivo de melhorar os nossos processos e a forma como trabalhamos.



Faturação

Embora **o nosso objetivo final nunca tenha sido a faturação**, estamos muito orgulhosos dos resultados obtidos graças ao empenho e trabalho bem feito pela equipa do Eurofirms Group.

Este ano de 2019 a empresa faturou 437 milhões de euros, um crescimento superior a 13% face ao ano anterior.

Além disso, pela terceira vez consecutiva, o Financial Times reconheceu-nos como uma das mil empresas que mais crescem na Europa.



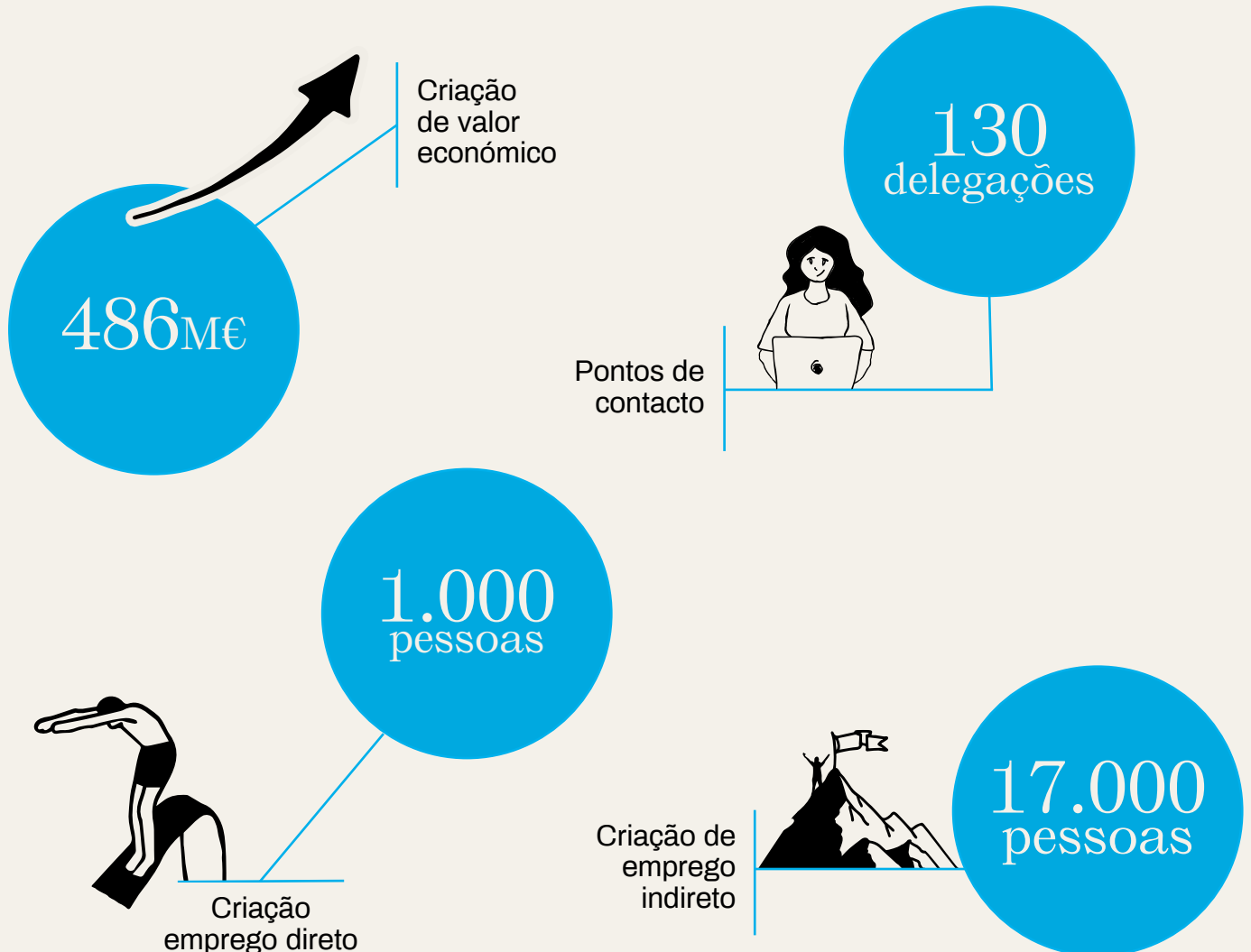
Expansão da nossa rede de delegações

Sempre tivemos o **propósito de oferecer um serviço de proximidade e de alta qualidade aos clientes e trabalhadores**. É por isso que durante este ano prosseguimos o nosso processo de expansão, alcançando 133 delegações e consolidando e expandindo a nossa presença em Espanha (110 delegações) e Portugal (20 delegações), e apostando em continuar a nossa presença internacional com uma delegação em Eindhoven (Países Baixos) e 2 em Santiago do Chile.

Crescimento interno

O desenvolvimento económico que a empresa tem vivido ao longo do último ano, o crescimento das delegações e a expansão a nível internacional levou à expansão da força de trabalho. **Durante 2019, o Eurofirms Group alcançou 1.000 colaboradores** e mais de 130 delegações distribuídas por quatro países.

Números sociais



Inquéritos de satisfação



Mais um ano, o Eurofirms Group conseguiu **excelentes resultados nos inquéritos de satisfação que oferecemos aos trabalhadores, clientes e colaboradores**, superando na maioria das perguntas 85% de pontuação acima de 100, tanto em satisfação com a Eurofirms como em comparação com outras empresas de RH.

Esta sondagem de 2019, que foi respondida por 92% dos inquiridos, indica que as opiniões favoráveis sobre o nosso serviço, o ambiente nas nossas delegações e a satisfação geral ultrapassaram as de 2018 em praticamente todas as áreas.

Aquisições

2019 tem sido um ano muito importante para o nosso grupo e uma das razões tem sido as empresas que se tornaram parte do Eurofirms Group. O nosso compromisso com a inovação faz parte do constante investimento em tecnologia que fazemos na nossa empresa para liderar e prestar um serviço ainda mais completo.

CornerJob

Em setembro, a Job Digital Networks, dona da CornerJob e que registou 4,7 milhões de euros em 2018, passou a fazer parte do Eurofirms Group. Esta empresa tem duas linhas de negócio: o Job Marketplace, com um volume de 40.000 downloads mensais, e um serviço de trabalho temporário.

O nosso compromisso com a inovação faz parte do constante investimento em tecnologia que fazemos na nossa empresa para liderar e prestar um serviço ainda mais completo.



Forempresa

Em outubro, a Forempresa juntou-se ao Eurofirms Group e a empresa expandiu os seus serviços de formação para empresas e desenvolvimento de talento, integrando-os sob a sua marca Talent Savior.

Persone

Graças à incorporação em novembro da Persone, consultora da RH e outsourcing de Málaga, o Eurofirms Group vê a sua presença na Andaluzia reforçada.

MasterWork

Em maio a empresa MasterWork junta-se à nossa empresa, cujo raio de atuação está localizado em Barcelona e Hostalric, o que nos permite consolidar na área metropolitana.

3. Gestão por valores

No Eurofirms Group praticamos a **gestão por valores**, uma forma de entender o mundo do trabalho que nos ajuda a alcançar a melhor versão das pessoas e a evoluir as suas capacidades de liderança. Desta forma contribuímos para um maior bem-estar da equipa e do seu ambiente. Ao longo dos nossos 29 anos como empresa, verificamos que a gestão por valores deixa as pessoas envolvidas, fazendo o seu trabalho com entusiasmo e motivação, e assim temos uma equipa de pessoas mais felizes, clientes fidelizados e o envolvimento de candidatos e trabalhadores.

Para nós, uma pessoa não é um recurso que deve ser otimizado com base no controlo, mas a gestão por valores oferece-lhe a liberdade de ser ela mesma, desenvolver as suas ideias e potenciar o seu talento dentro da empresa. Quando isso acontece, as pessoas estão comprometidas com a expectativa de fazerem parte de um projeto de que gostam, são profissionais responsáveis pelo seu trabalho, que geram confiança e impregnam de alegria o seu dia-a-dia. Esta é a única forma de alcançar um desempenho mais alto, uma equipa comprometida e clientes satisfeitos.



Colaboradores comprometidos = clientes + trabalhadores satisfeitos

A razão pela qual o Eurofirms Group tem crescido tanto nos últimos anos é porque **temos uma equipa de pessoas absolutamente empenhadas no projeto e com uma atitude positiva perante os desafios**. Só assim se pode alcançar este nível de eficiência e uns excelentes resultados, ir feliz e motivado trabalhar é o caminho mais direto para o sucesso.



Para fidelizar e satisfazer os nossos clientes temos de prestar o melhor serviço e, por isso, precisamos de uma equipa focada na excelência, que partilhe os valores da empresa e seja apaixonada pelo trabalho bem feito. Os três valores fundamentais que todos as pessoas na nossa empresa devem partilhar são a transparência, a responsabilidade e o respeito.

Quando os aplicamos, a nossa equipa sente-se agradecida e cuidada e o conflito no local de trabalho praticamente desaparece.

Respeito + confiança + transparência = desenvolvimento de talento

O nosso próximo desafio é continuar a trabalhar e persistir na gestão por valores, porque ao fomentar uma cultura empresarial aberta e inclusiva, empenhada e socialmente responsável, conseguimos posicionar-nos entre as principais empresas do setor.

Os valores levam-nos a trabalhar e a viver de forma plena e satisfatória. São princípios que nos enchem de otimismo e nos ajudam a governar as nossas tarefas, o nosso comportamento e a nossa personalidade.

A base da nossa cultura de empresa é "People first", porque o mais importante para nós é focar-nos nas pessoas, seleccionar as que são competentes, treiná-las adequadamente e, se se encaixarem com os nossos valores e houver um bom ambiente de trabalho, os resultados serão excelentes. Tratar a equipa, os clientes e os trabalhadores com respeito, com confiança e transparência são as chaves para o nosso sucesso.



4. Feiras e eventos

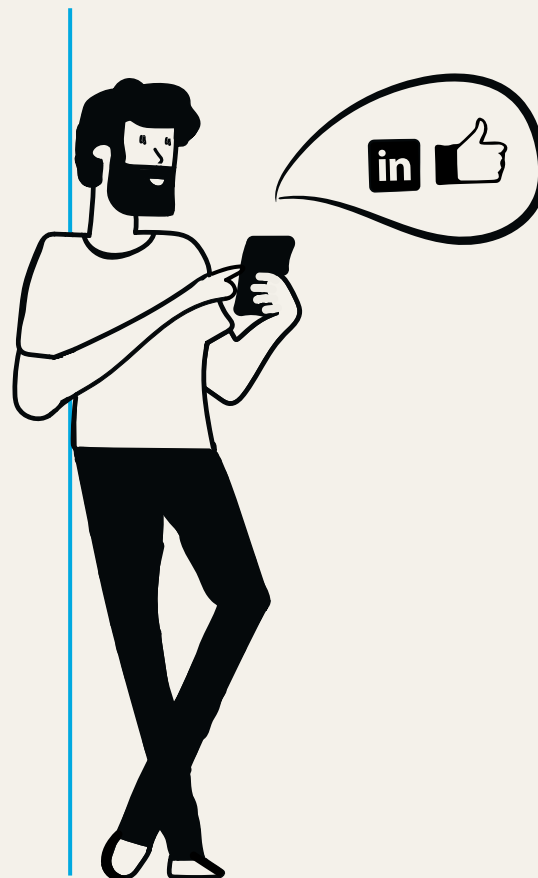
Um dos objetivos do Eurofirms Group sempre foi o de nos **envolvermos com a nossa equipa humana e com a sociedade em geral**. Durante o último ano, participámos em diferentes eventos que reforçaram o nosso compromisso com um modelo de negócio centrado nos valores.

Workshops de Employee branding

Os nossos clientes e profissionais de recursos humanos tiveram a oportunidade de assistir a workshops de Employee branding a cargo de Alex Lopez, Top 10 World Influencers Social Selling e um dos maiores e mais conceituados especialistas em redes profissionais como o LinkedIn.

Estes workshops, realizados em muitas cidades como Madrid, Barcelona, Valência ou Bilbao, têm-se centrado na gestão das redes sociais para projetar a marca pessoal e da empresa.

[Fotos no anexo 1]



Exposição Relación cliente

Em outubro, a Eurofirms esteve presente na 22^a edição da Exposição de Relación cliente, realizada em Madrid. Nesta feira, um dos eventos de referência para o setor de contact center, demos a conhecer as nossas marcas Switchcase, Eurofirms e Claire Joster.



Observatório RH do jornal Expansión

Em maio de 2019, o jornal Expansión e Nationale – Nederlanden organizou o Observatório de Recursos Humanos "Estão as empresas a preparar-se para as necessidades do futuro?" em que participaram importantes empresas espanholas. A nossa diretora de marketing e comunicação, Marta Colomer, deu a conhecer a nossa gestão por valores.

XXIV Congresso de Qualidade Automóvel 4.0

Em outubro de 2019, a Eurofirms ETT participou no XXIV Congresso de Qualidade Automóvel 4.0, um ponto de encontro no setor automóvel realizado em Pamplona. No evento destacou-se a intervenção da nossa Diretora de Marketing e Comunicação, Marta Colomer, que revelou a gestão por valores realizada pela nossa empresa e o Employee branding como recurso de comunicação da nossa marca.



Palestra na Andalucía Económica

Em novembro, a revista Andalucía Económica, uma publicação de desenvolvimento económico, apresentou o seu "V Ranking de Emprego da Andalucía", que inclui as 300 empresas que mais empregos oferecem na região. O evento contou com várias intervenções, incluindo a da Diretora de Marketing e Comunicação do Eurofirms Group, Marta Colomer, com uma apresentação sobre Personal branding.

5. Estudios

No Eurofirms Group continuamos a investigar para oferecer aos nossos clientes e candidatos que chegam aos nossos escritórios todos os dias o serviço que merecem. É por isso que, durante o ano de 2019, desenvolvemos dois estudos relacionados com conceitos que melhor definem a forma como trabalhamos: os valores e o *Employee branding*.

Estudo "Excelência e Valores"

Em outubro, o Eurofirms Group apresentou em conjunto com a IESE Business School o estudo "Excelência e Valores", que mostra as chaves para a sustentabilidade social e empresarial, com base na avaliação dos níveis de satisfação e identificação dos trabalhadores espanhóis com as empresas. Este estudo, que contou com uma amostra de mais de 6.000 pessoas, mostrou que 70% dos trabalhadores com contratos fixos não estão satisfeitos com o seu trabalho, embora 70% tenham dito que deram o seu melhor no seu horário de trabalho. Durante a sua apresentação na apresentação do estudo, Miquel Jordà revelou o caso prático do Eurofirms Group, uma empresa gerida por valores que

baseou a sua cultura empresarial na responsabilidade, respeito e transparência. A apresentação contou ainda com apresentações de Mireia Las Heras, diretora do Centro de Trabalho e Família da IESE Business School, e David Tomás, CEO da Cyberclick. Proporcionar um salário justo, motivar e dar oportunidades para aprender, gerar ambientes de trabalho saudáveis e sem stress, reforçar a identificação com a missão da empresa e contribuir para a sociedade é algo que, em especial, preocupa as novas gerações e, de acordo com o estudo de "Excelência e Valores", são as chaves para alcançar a sustentabilidade social e empresarial.

Estudo “Employee branding”

O Eurofirms Group apresentou, pelo terceiro ano consecutivo, a "Radiografia do Employee branding nas empresas de Espanha 2019" que mostra a realidade e a tendência das empresas ao aplicar o *Employee branding* como recurso de comunicação da marca e dos valores da organização.

Este estudo concluiu que 88% das empresas têm perfis profissionais nas redes sociais e que 86% consideram o *Employee branding* como parte importante da sua estratégia de comunicação e atração de talento.

Além disso, embora apenas 39% destas empresas ofereçam formação aos seus colaboradores nas redes sociais, a percentagem aumentou 9% em relação ao ano anterior. Isto reflete **que o *Employee branding* é um bom recurso para comunicar e atrair talento**, cada vez mais relevante para 39% das empresas, que já começaram a desenvolver planos específicos para a sua implementação.

Hoje o Eurofirms Group continua a realizar formações de *Employee branding* a todas as pessoas que fazem parte da sua equipa para facilitar o seu alinhamento com a cultura da empresa e melhorar o seu perfil profissional.



6. Compromisso com a sociedade

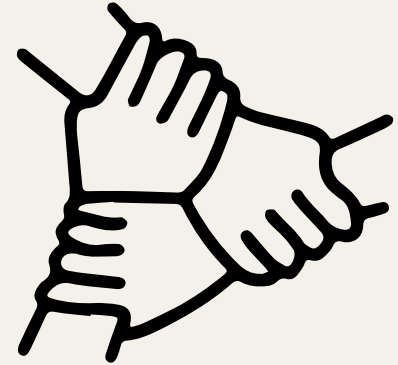
O nosso compromisso não termina onde os resultados terminam. No Eurofirms Group gostamos de nos sentir parte da solução, e é por isso que tentamos contribuir com o nosso grão de areia em todos os tipos de ações que ajudam a tornar este mundo um lugar melhor e mais justo para todos.

Campanha de Natal: Cadeia de Valor

Para a campanha de Natal de 2019, o Eurofirms Group continuou com a cadeia de valores que iniciou no ano passado, espalhando entre os seus clientes e colaboradores um calendário de advento que permitia partilhar momentos e valores especiais com colegas de trabalho e entes queridos. Seguindo a mesma linha do ano anterior, esta iniciativa visou inspirar as empresas a priorizar as pessoas e o seu bem-estar, contribuindo para um mundo socialmente sustentável com dinâmicas diárias como um desafio de confiança cega, sopas de palavras e palavras cruzadas sobre valores e vales para partilhar momentos especiais com os mais próximos.

Além disso, por cada caixa entregue, o Eurofirms Group doou 15 euros à Fundação SIDA, cujo trabalho se centra na investigação e desenvolvimento de vacinas, e na implementação de estratégias terapêuticas e de prevenção. 2019 foi o terceiro ano consecutivo em que, por ocasião do Natal, o Eurofirms Group fez uma doação a esta fundação, que nesta ocasião atingiu o valor de 50.000 euros, valor que foi entregue em dezembro sob a forma de cheque ao seu presidente, o Dr. Bonaventura Clotet.

Colaborações com empresas e universidades



IESE Employee Branding

Em janeiro de 2019, a nossa diretora de marketing e comunicação, Marta Colomer, fez uma apresentação onde revelou a visão do Eurofirms Group sobre o *Employee branding* e a gestão por valores na IESE Business School – Universidade de Navarra. Durante a conferência partilhou algumas das estratégias da nossa empresa para atrair e reter talento na era digital, bem como para transformar os colaboradores em embaixadores da marca. [\[Fotos no anexo 2\]](#)

Palestras sobre valores no Chile e na Polónia

Este ano, Miquel Jordà, diretor geral do Eurofirms Group, fez duas palestras no Chile e na Polónia sobre gestão de valores, como superar crises e como gerir uma empresa sob um modelo de sustentabilidade social e económica.

Durante ambas as sessões, Miquel Jordà revelou a gestão por valores realizada pelo Eurofirms Group e transmitiu a importância do bem-estar das pessoas como base para o sucesso empresarial.

Fundação Eurofirms

Criada em 2009, a Fundação Eurofirms trabalha para garantir a plena acessibilidade ao mercado de trabalho e condições iguais para as pessoas com deficiência, bem como a normalização em todos os processos de seleção



Dia “Posa’t al meu lloc”

Em dezembro, a Fundação Eurofirms, em conjunto com a associação Multicapacitats, realizou o dia "Posa't al meu lloc"(coloque-se no meu lugar), **um evento que acolheu várias atividades que reivindicaram a normalização da deficiência.** A Fundação propôs um workshop sobre a identificação das emoções e nesse dia foram mencionados os direitos das pessoas com deficiência, destacando a importância do envolvimento das organizações públicas e privadas.

Patrocínio do Kayak NoLimits Menorca

Em setembro, a Fundação Eurofirms patrocinou o Kayak No Limits Menorca, um desafio de Isaac Padrós, presidente da associação Multicapacitats e cego, que realizou a volta em caique à ilha de Menorca acompanhado por Rai Puig, especialista em travessias em caiaque. Durante os 160 km, foi gravado um documentário que será apresentado em vários festivais de cinema. [\[Fotos no anexo 3\]](#)

Acordos

Durante o ano de 2019, a Fundação Eurofirms assinou acordos de colaboração em matéria de integração sócio laboral de pessoas com deficiência com várias empresas e organizações. Estes acordos visam promover a normalização da deficiência na empresa, naturalmente, para criar uma sociedade mais justa e inclusiva e ativar programas que identifiquem a deficiência, tornando-a **uma oportunidade de melhoria tanto para a empresa como para os trabalhadores**. Algumas destas empresas e organizações com as quais a Fundação Eurofirms assinou um acordo este ano são: Gesocin Mediación Social, Grupo Rodilla, Kiwoko, o Convento de Santa Clara e a Fundação Down de Zaragoza.



Provas de vino

Durante o último ano, a Fundação Eurofirms realizou diversas provas de vinhos experienciais de sensibilização destinadas a equipas de gestão e à área de Recursos Humanos.

Estes pares cegos ajudaram a sensibilizar os participantes para os problemas sofridos pelas pessoas com deficiência quando um dos seus sentidos é privado, e a sensibilizar para a importância do trabalho em equipa, da concentração e do valor do esforço. [\[Fotos no anexo 4\]](#)

7. Compromisso com a nossa equipa

Para nós ter uma equipa feliz e motivada é a base da nossa gestão por valores e uma das maiores vantagens competitivas que o Eurofirms Group tem. Não se trata de oferecer uma melhor qualidade de trabalho em troca de melhores resultados, mas de nos **preocuparmos com as pessoas com quem trabalhamos para tornar o seu trabalho no Eurofirms Group satisfatório, enriquecedor e produtivo.**

Jornada anual

No mês de janeiro de cada ano organizamos o nosso dia, onde nos reunimos para fazer o balanço do ano, nos reunimos com colegas de outras áreas, planeamos novos desafios para o futuro e gozamos de um dia na companhia dos nossos colegas e colaboradores.

No dia 19 de janeiro de 2019, encontrámo-nos no Palau de la Música Catalana, um espaço privilegiado, onde desfrutámos de um evento inspirado no mundo da música e ouvimos as apresentações de Miquel Jordà, presidente executivo do Eurofirms Group, e de Raúl Sánchez, diretor da Eurofirms ETT. Depois, desfrutámos das palestras de Adam Martín, um jornalista especialista em alimentação e nutrição e Salva Rock, um professor de rock, que nos ensinou o poder da música de uma forma divertida e agradável.

Foi um dia repleto de surpresas e de partilha de projetos que se desenvolveram gradualmente ao longo de 2019.

[Fotos no anexo 5]

Em fevereiro, durante a semana do carnaval, desfrutámos de uma atividade muito divertida que fortaleceu a relação com os nossos colegas e permitiu manter-nos ligados e passar um bom momento, porque é possível divertir-nos no trabalho. Continuando com o tema da música da jornada anual, vestimo-nos como cantores e músicos e filmámo-nos no nosso local de trabalho para criar um vídeo que mostre a nossa melhor versão com muito ÜPower! [\[Fotos no anexo 6\]](#)

Carnaval



Dia da Felicidade

Para nós, o dia da felicidade é uma data em destaque no calendário. Realiza-se em março e, este ano, respondemos a um teste sobre as coisas que nos fazem mais felizes. Coincidindo com o dia da felicidade, recebemos uma infografia com as respostas mais comuns, para que pudéssemos conhecer melhor os nossos colegas e, ao mesmo tempo, descobrir novas formas de ser felizes.

Dia Mundial do Chocolate e Pensamento Positivo

Sexta-feira, 13 de setembro, celebram-se dois dias internacionais muito especiais: o Dia Mundial do Chocolate, data que coincide com o nascimento de Roald Dahl, autor do conto Charlie e a Fábrica de Chocolate, e o Dia Mundial do Pensamento Positivo. Então, neste encontro especial, todos comemos chocolate negro, tirámos uma foto da equipa e divertimo-nos com os nossos colegas, partilhando os nossos pensamentos e enchendo-nos de energia. Dias depois, partilhámos nas redes sociais um vídeo com as fotos das diferentes equipas. [\[Fotos no anexo 7\]](#)

Dia Mundial do Livro

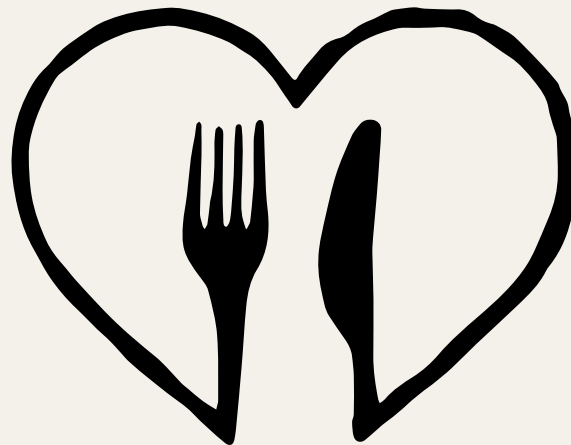
E continuando com um tema tão importante como a saúde, para o dia mundial do livro, toda a equipa recebeu uma cópia de Be Healthy. 10 boas dicas para melhorar a sua saúde. Um livro editado por nós que oferece diretrizes e sugestões que nos ajudam a controlar o nosso peso e a incentivar a atividade física.



Be Healthy

No Eurofirms Group sabemos que a saúde é um dos elementos-chave para nos sentirmos melhor, por isso promovemos o bem-estar dos nossos trabalhadores e promovemos um estilo de vida saudável.

Esta campanha de 2019 focou-se nesses pequenos gestos que podemos fazer todos os dias para melhorar a nossa saúde, como subir as escadas em vez de utilizar o elevador ou cuidar dos nossos hábitos alimentares.



Olá! Com está?



Em outubro, lançámos a nossa **primeira campanha de comunicação** para divulgar o nosso People First. A primeira parte foi enquadrada sob a mensagem Olá! e a segunda, Como está? Duas expressões que são utilizadas com muita frequência e que não passam despercebidas no Eurofirms Group, porque esperamos ouvir a resposta das pessoas que nos rodeiam (candidatos, trabalhadores e clientes) e estamos empenhados em conhecer as pessoas de verdade. É **o que chamamos de People first, a nossa forma de trabalhar há quase 30 anos**, que envolve entender que o que fazemos é muito mais do que encontrar currículos que se encaixem numa tarefa. O que realmente se trata é de encontrar pessoas que se encaixem numa empresa. A campanha, que nos ajudou a estar presente na mente dos nossos clientes e potenciais e a apropriar-se do nosso People first, teve cobertura nacional e **foi publicada em vários jornais de diferentes áreas de Espanha**: El País, ABC, El Mundo, Expansión, Cinco Días, La Vanguardia, El Periódico, La Voz de Galiza, El correo, Heraldo de Aragón, Levante, Las Provincias , Nova Espanha, El Punt Avui, Diari de Girona, Sul e Diario de Navarra.

[Fotos no anexo 8]

Anexos

Anexo 1

Fotos Workshops Employee branding



Anexo 2

Fotos Palestra IESE Employee Branding



Anexo 3

Patrocínio Kayak NoLimits Menorca



Anexo 4

Provas de vinhos



Anexo 5

Jornada anual



Anexo 6

Carnaval



Anexo 7

Dia Mundial do Chocolate e Pensamento Positivo



Anexo 8

Olá! Com está?

¡Hola!

¿Por qué los anuncios nunca empiezan saludando, si los ha escrito una persona para que los lea otra?
El trabajo lo hacen las personas. No las marcas. Ni siquiera las empresas. Y si estas personas están bien, se comprometen y trabajan mejor. Esto es la base de todo lo que hacemos. Siempre. Hoy que te estamos saludando quizá por primera vez, pero también desde que nacimos hace ya más de 25 años. Así es como nos hemos convertido en la primera empresa racional de recursos humanos y, durante 3 años consecutivos, en una de las empresas europeas con mayor crecimiento según el ranking de The Financial Times. Y lo hemos conseguido porque somos People first, dos palabras con las que firmamos nuestros documentos y que aparecen en la fachada de todas nuestras oficinas. Y sobre todo, un modelo de gestión que hemos demostrado que funciona y que contribuye al bienestar de las personas: no solo en su trabajo, sino también fuera de él, de las empresas y de toda la sociedad.

 | People first
Trabajo temporal · Selección · Formación · Externalización

Grupo Eurofirms:  Claire Joster inneria cornerjob

¿Qué tal?

Esa pregunta que siempre hacemos, pero de la que muy pocas veces esperamos de la respuesta. El trabajo es pura obligación. Se supone. Y la mayoría de las personas han aceptado que es normal no estar del todo bien en él. Y no. Eso no es lo normal. Lo normal es estar bien. Porque solo si un empleado está bien, se compromete y trabaja mejor: lo cual inevitablemente significa que la empresa en la que trabaja también funciona mejor. Por eso, cuando un candidato contacta con nosotros, nos comprometemos a conocerle de verdad. Y eso va mucho más allá de que nos deje su currículum en un buzón o que nos lo envíe por correo electrónico. Eso implica atender la pregunta: "¿qué tal?" y esperar a darte la respuesta. Es lo que llamamos People first, es nuestra forma de trabajar desde hace más de 25 años e implica entender que lo que hacemos no es encontrar currículums que encajen con una tarea. Eso es fácil. De lo que de verdad se trata es de encontrar personas que encajen con una empresa.

 | People first
Trabajo temporal · Selección · Formación · Externalización

Grupo Eurofirms:  Claire Joster inneria cornerjob



Eurofirms Group
People first