

Memoria

2021



Eurofirms Group

People first



Índice

| | |
|--|----------|
| Resultados | 1 |
| Liderazgo por valores: Living People first | 2 |
| Ferias y eventos | 3 |
| Estudios | 4 |
| Comprometidos con la sociedad | 5 |
| Comprometidos con nuestro equipo | 6 |
| Innovación tecnológica | 7 |
| Reconocimientos | 8 |



¡Hola!
Miquel Jordà

2021 ha sido un año brillante en el que hemos aprendido mucho como personas y como compañía. Con la llegada del teletrabajo, las burbujas de convivencia y la nueva normalidad nos hemos adaptado de forma rápida y hemos sido capaces de sacar partido a la tecnología y a nuestras capacidades. **Hemos trabajado en equipo más que nunca**, fomentando la colaboración y la comunicación; y todo ha sido posible gracias a nuestra **actitud frente a la adversidad**. Cómo reaccionamos ante una situación que no podíamos controlar dice mucho de nuestro gran equipo y de nuestros valores corporativos: **transparencia, responsabilidad, respeto y alegría** traducida en sonrisas, esas sonrisas ocultas tras mascarillas que hemos podido mostrar a través de nuestras reuniones digitales.

En 2021 hemos seguido aumentando equipo y países y ha sido un año fantástico para nosotros pese al panorama al que nos hemos visto obligados a acostumbrarnos. Hemos conseguido **grandes resultados** en un escenario complejo en el que hemos avanzado con éxito con la tecnología como aliada y las personas como nuestro centro y razón de ser.

En 2021 hemos alcanzado los 500M, cifra que supone un **crecimiento del 42%** para el grupo respecto el ejercicio 2020. El 2021 nos ha permitido superarnos un año más como compañía y recuperar la tendencia de crecimiento de los años previos.

Debemos sentirnos muy orgullosos de lo logrado en momentos tan complicados.

A nivel de **digitalización** Eurofirms es la compañía más buscada en 9 de las 17 Comunidades Autónomas españolas, nuestra presencia digital es importante y estable y estamos recogiendo los resultados de todo lo trabajado. Nuestros candidatos tienen cada vez un perfil más digital y sabemos que un 76% se inscribió en 2021 por nuestra web o app frente al 6% que lo hizo en la oficina física, datos que nos hacen reflexionar sobre el futuro y que reflejan que **la digitalización de la sociedad es real e irá más.**

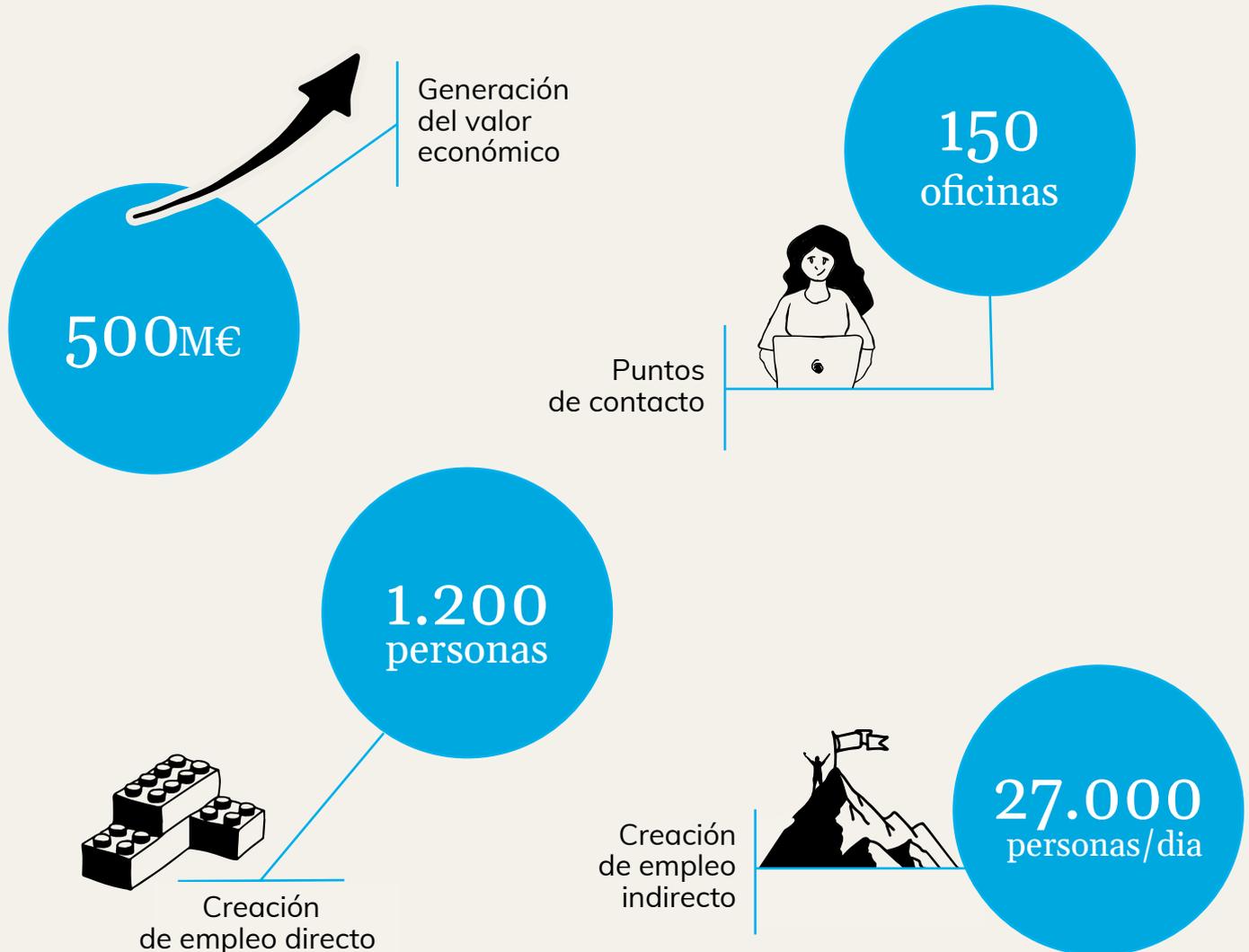
Son muchos los retos que llegarán y seguiremos superándolos y creciendo como siempre lo hemos hecho, fieles a nuestros valores y creciendo en equipo y en compromiso.

Miquel Jordà

Propietario y CEO de Eurofirms Group

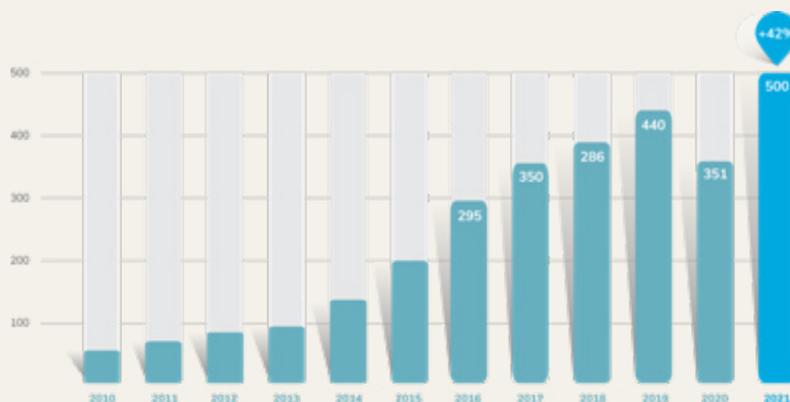
1. Resultados

Cifras sociales



Facturación

En Eurofirms siempre intentamos enfocarnos hacia la positividad. En 2021 mantuvimos esta actitud... y ¡nos dio buenos resultados! Conseguimos cerrar el año con un volumen de facturación récord de **500 millones de euros**, un 42% más que en 2020, resultado de la actividad en **España, Portugal, Italia, Países Bajos y Chile**.



Crecimiento del equipo

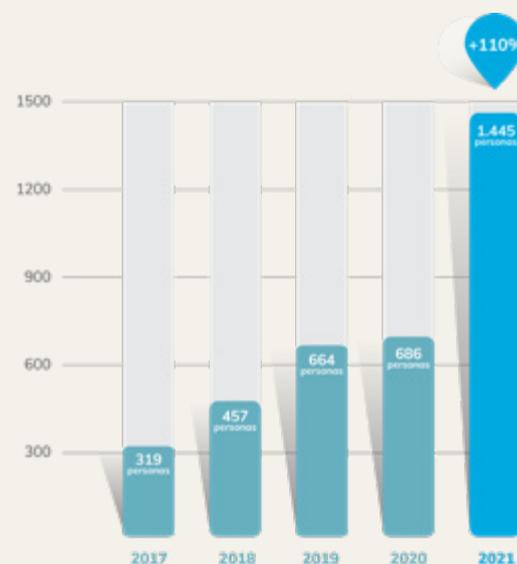
Siguiendo nuestra cultura People First, una de las grandes prioridades era, no solo mantener el equipo, sino aumentarlo, para plantearnos mayores retos juntos. Así, hemos aumentado como equipo, hasta llegar a las **1.173 personas**. Los resultados se acompañan de la continuada expansión geográfica e internacional que ha seguido el grupo. A nivel global, ya somos **más de 150 delegaciones** repartidas entre España, Portugal, Italia, Chile y Países Bajos.

Integraciones laborales de personas con discapacidad

Los grandes resultados nunca vienen solos. Desde Fundación también hemos conseguido cifras de récord, que nos hacen confiar y coger mucha fuerza.

Durante el 2021, **más de 1.445 inserciones laborales de personas con discapacidad en el mundo laboral.**

Doblamos, ni más ni menos que la cifra anterior, obteniendo un crecimiento del 110%.



Nuestro compromiso se focaliza en conseguir la plena igualdad e inclusión, por eso en esta línea hemos ofrecido asesoramiento sobre la Ley General de la Discapacidad y **acompañamiento en materia de inclusión y sensibilización de la discapacidad a más de 500 empresas.**

Pasos que nos acercan al objetivo de la entidad de crear entornos inclusivos y facilitar la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Crecimiento interno

Lanzamiento de Selection

A mediados de febrero lanzamos una nueva división de servicio para la selección directa, **Selection by Eurofirms**, especializada en la búsqueda y selección de perfiles técnicos y de middle management. Buscamos ser el partner de confianza de las empresas, ofreciendo **soluciones ágiles y versatilidad**, ya sea que necesiten procesos de selección directa, masiva, personalizada o interim management, para periodos determinados.

Selection by Eurofirms está enfocado a la selección de personal por **ámbitos de especialización**, concretamente para los sectores digital, ingeniería, recursos humanos, finanzas, ventas y marketing, salud y legal. Por ello, el equipo cuenta con consultores especializados en los distintos ámbitos profesionales.

Cerramos el 2021 con un equipo comprometido y en crecimiento, llegando a las **48 personas y más de 1.500 procesos de selección finalizados** juntamente con Claire Joster.



Talent Savior Experience

En vistas al nuevo enfoque de la gestión del talento y de la figura de los empleados dentro de las empresas que está tomando forma y fuerza internacionalmente, Talent Savior lanzó en abril un nuevo servicio de consultoría, **Employee Experience**, orientado a mejorar **la experiencia de los empleados** buscando su propio bienestar.

Con esta nueva propuesta de negocio damos un paso más en la promoción de la cultura People First a otras empresas, ya que el Employee Experience es la suma de lo que un empleado observa y percibe, desde que se siente atraído por una empresa hasta la última interacción con ella, cuando se desvincula. Nuestro equipo ofrece a las compañías un análisis de la situación y un informe de acciones recomendadas para orientar la empresa hacia este nuevo enfoque.

Eurofirms University

A mediados de septiembre, Eurofirms University abrió sus puertas. Una plataforma donde las personas que trabajan en Eurofirms Group tienen a su disposición un catálogo de cursos para crecer personal y profesionalmente.

Eurofirms University es un espacio donde encontrar formación operacional y cursos que potencian y complementan las habilidades y competencias del equipo.

Desde el primer día, Eurofirms University ofrece tanto la formación básica y específica de Eurofirms Group como cursos para desarrollar el talento de cada persona y poder aportar valor en el día a día.

Encuestas de satisfacción

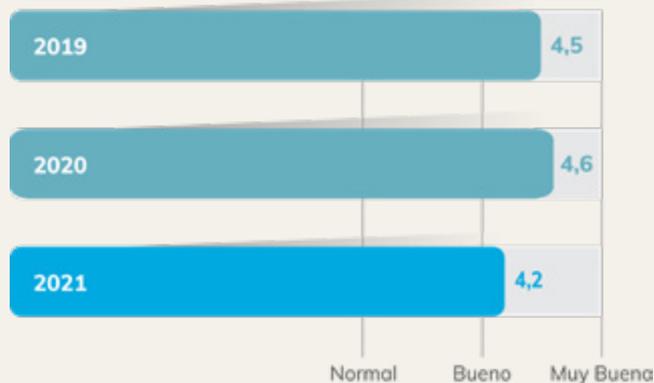
Un año más, trabajadores, clientes y nuestros equipos evaluaron el servicio del grupo mediante las encuestas de satisfacción.

En paralelo, trabajadores y clientes nos puntuaron con un 4,2 y 4,3 sobre 5, respectivamente. Por parte de nuestro equipo interno, la satisfacción del clima de trabajo asciende hasta 4,5, consiguiendo un compromiso de respuesta de un 93% de participación.

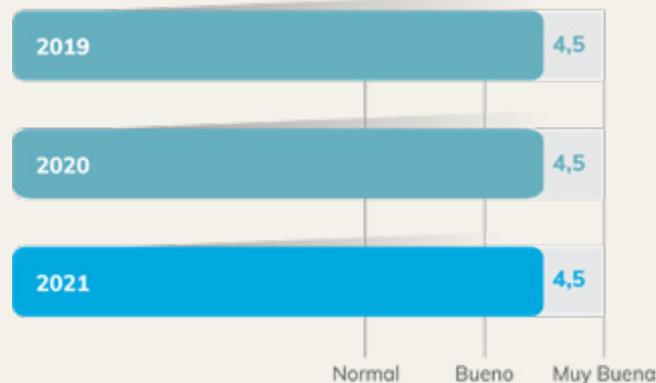
En comparación con otras empresas del sector, los trabajadores nos valoraron con un 4,5 sobre 5; mientras que los clientes nos proporcionan un 3,7 sobre 5 y nuestro equipo un 4,2.

Encuesta de satisfacción trabajadores y candidatos

Satisfacción con Eurofirms

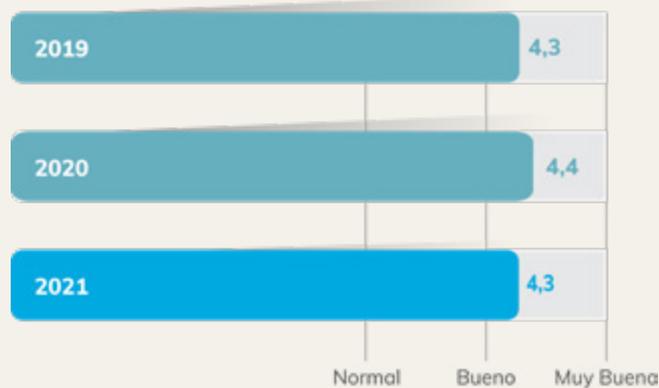


Comparativa con otras empresas del sector

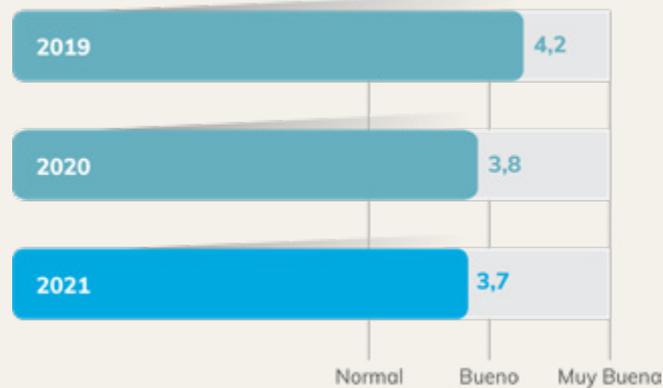


Encuesta de satisfacción clientes

Satisfacción general

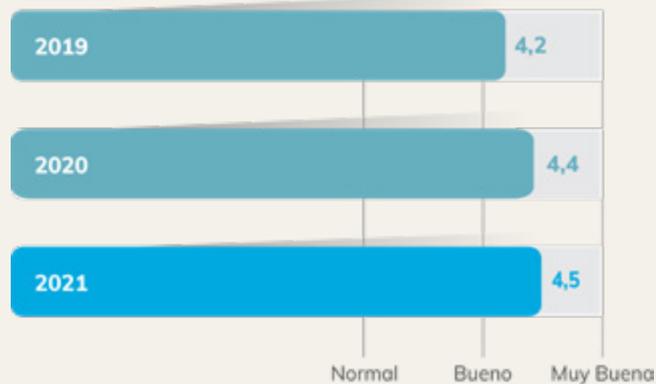


Comparativa con otras empresas del sector

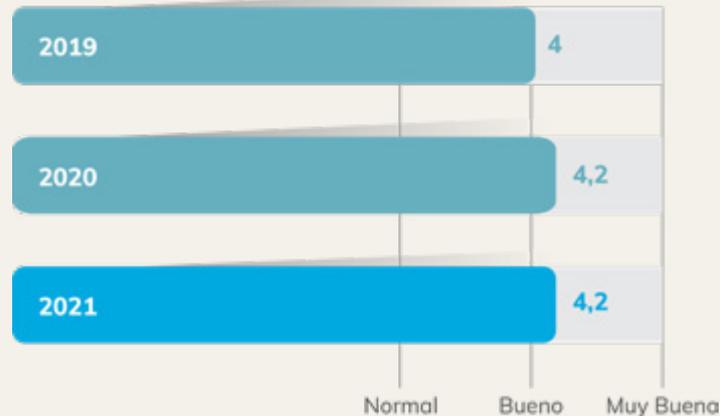


Ambiente de trabajo en Eurofirms Group

Ambiente de trabajo en Eurofirms Group



Comparativa con otras empresas del sector



Adquisiciones

BCM Trabajo Temporal

Iniciamos mayo con la incorporación de BCM Trabajo Temporal, la división de trabajo temporal del Grupo BCM GestionArte, a Eurofirms Group. Con esta integración ampliamos nuestro servicio de ETT en Andalucía y Extremadura incorporando nuevos clientes, un equipo de 6 personas. Además, reforzamos nuestro posicionamiento en el sector y abrimos una nueva oficina en Mérida.

Norley

El mes de mayo fue muy prolífico porque también ampliamos la familia con la incorporación de Norley y sus 100 trabajadores, una empresa dedicada al Contact Center y en especial al servicio de televenta. La integración de Norley supuso extender y complementar el servicio que ofrece Inneria Contact Center en Langreo (Asturias), centrado en la atención al cliente. También la ampliación de la oficina de Madrid ofreciendo un servicio especializado en la venta, una nueva especialización que complementa al servicio de atención al cliente que ofrecíamos hasta ahora.

Prowork ETT

Si la primavera fue prolífica en cuanto a adquisiciones, empezamos el verano incorporando la empresa de trabajo temporal Prowork ETT a la familia Eurofirms. Esta nueva integración supuso ampliar nuestro servicio de Eurofirms ETT en Barcelona, reforzar el posicionamiento del grupo en el sector e incrementar nuestra presencia en Barcelona.

Grup Preven

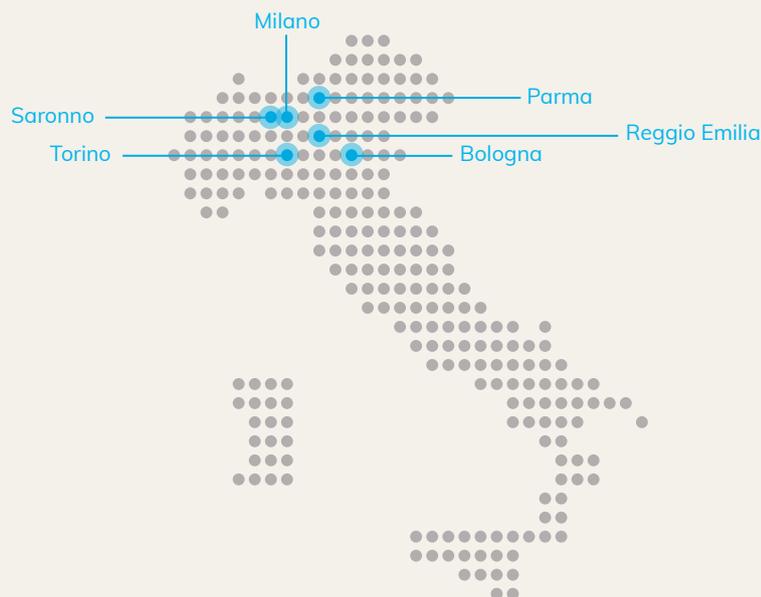
Aún faltaba la última... En diciembre llegaba la hora de una nueva incorporación dentro de Eurofirms Group: la compañía Grup Preven. Con la adquisición aumentamos nuestra línea de nuestros servicios y posicionamiento dentro del ámbito de la prevención y seguridad laboral.

Expansión internacional

Italia

En 2021 aterrizamos en Italia, más concretamente en Milán, donde abrimos nueva delegación, desde la que ofrecemos los servicios de trabajo temporal y selección de personal.

Los esfuerzos de todos han dado sus frutos. Ni más ni menos que un cierre de año satisfactorio, con 6 oficinas en el país en las ciudades de Milán, Reggio Emilia, Saronno, Parma, Torino y Bologna; y un equipo de más de 30 personas.



Inneria y Fundación Ilegan a Portugal

Tanto nuestra Fundación como nuestra marca Inneria, especializada en outsourcing, llegaron a Portugal durante 2021 donde empezaron a ofrecer los servicios de integración laboral de personas con discapacidad y la externalización de servicios y actividades, respectivamente.

En Portugal, la división de Inneria Solutions fue la que empezó con más fuerza. Por su parte, la Fundación Eurofirms lanzó la campaña #IgualDeDiferentes con motivo del Día Internacional de la Discapacidad.

2. Cultura de empresa: Liderazgo por valores

Muchas veces la clave del éxito reside en el sentido común. Y creemos que así ha sido en nuestro caso: en Eurofirms Group hemos conseguido destacar en la gestión del talento, entendiendo que lo más importante son, simple y llanamente, los seres humanos. Por supuesto, esta no es nuestra única ventaja competitiva, pero sí la base de nuestra cultura de empresa y manera de hacer, ambas guiadas por la ética y los valores. **Si lo piensas, ¿acaso no es lógico que en la gestión de personas lo esencial sea poner su bienestar por delante de todo?**

Hello!

El 12 de marzo tuvo lugar **el primer “Hello!”**, una nueva iniciativa de comunicación interna. Era el primero de varios encuentros online en los que durante todo el año Miquel Jordà, propietario y CEO de la compañía, compartió novedades sobre la empresa y respondió las dudas y consultas de todo el equipo. A través de estos encuentros, que se realizan cada uno o dos meses, queremos fomentar la transparencia y la comunicación y, al mismo tiempo, generar cercanía entre la propiedad y el equipo.

Todas las personas que forman parte de Eurofirms Group pueden enviar unos días antes sus consultas para que Miquel las responda durante el “Hello!”.

Liderar por valores

Cómo implementar un modelo de gestión y liderazgo por valores en tu empresa.

¿Es posible gestionar una empresa sin objetivos y conseguir buenos resultados?
¿Se puede trabajar y crecer sin retribuciones variables? ¿Qué papel juegan la dirección de la empresa y sus líderes? ¿Cómo conseguir liderar por valores?

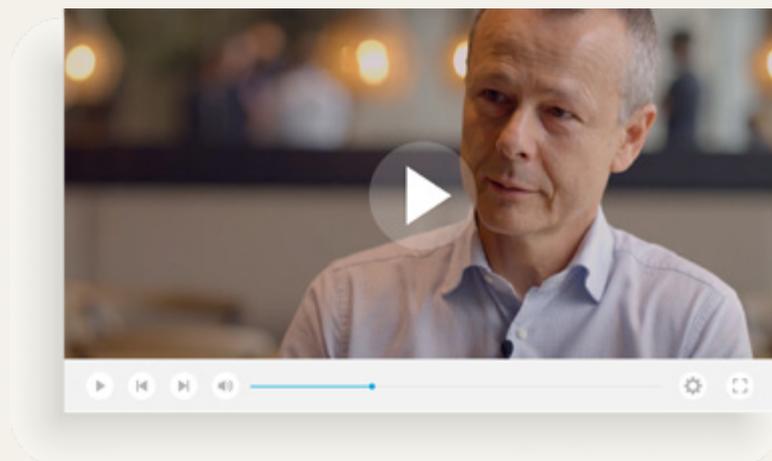
Mediante la campaña de comunicación “Encantados de conocerte”, enfocada a nuestros clientes y potenciales, dimos respuesta a esta y otras preguntas a través de un e-book que daba a conocer nuestro modelo empresarial: el liderazgo por valores. Así, las empresas podían profundizar, descubriendo todas las claves para implementarlo en sus organizaciones y conocer sus beneficios.

Entrevista a Miquel Jordà en el blog People first

A principios de octubre, Andy Stalman, uno de los principales expertos en marca del mundo y CEO de Totem Branding, entrevistó a Miquel Jordà, propietario y CEO de Eurofirms Group para **conocer en profundidad la cultura corporativa del grupo** cómo fueron los inicios, los valores corporativos y el concepto People First.

En el encuentro también aprovecharon para compartir su visión sobre cómo abordar ciertos retos empresariales, como la era de la tecnología o el mismo futuro, desde el enfoque de Eurofirms.

Puedes recuperar la entrevista en el blog [People First](#), un espacio de inspiración donde compartimos contenidos con un eje común: las personas; y abordamos distintos temas, tendencias y noticias de interés humano desde distintas ópticas y sectores.



3. Ferias y eventos

Encuentro con los alumnos de Psicología de la Universitat de Girona

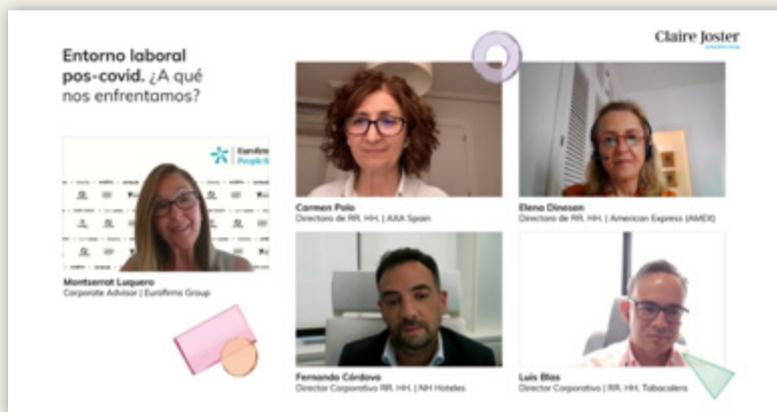
El 25 de octubre recibimos la visita de los alumnos del prácticum de Psicología de la Universitat de Girona en nuestros servicios centrales, donde nuestros compañeros de Selection Girona les ampliaron información sobre el proceso de selección. Un encuentro muy enriquecedor que permitió compartir sinergias por ambas partes. compartimos contenidos con un eje común: las personas; y abordamos distintos temas, tendencias y noticias de interés humano desde distintas ópticas y sectores.



Webinar Entorno pos-covid. ¿A qué nos enfrentamos?

En la recta final de junio realizamos un webinar de la mano de Claire Joster donde abordamos el nuevo escenario laboral tras la pandemia y la figura del líder. Como ponentes nos acompañaron grandes expertos en recursos humanos, como Carmen Polo, de Axa Spain, Elena Dinesen, de American Express, Fernando Córdova, de NH Hotel Group, Luís Blas, de Tabacalera, y Montserrat Luquero, Corporate Advisor de Eurofirms Group. Al encuentro asistieron profesionales de los recursos humanos que analizaron los conceptos que han revolucionado completamente la esfera profesional durante el último año, como el teletrabajo, el liderazgo en remoto o la humanización del líder.

Todas las personas que forman parte de Eurofirms Group pueden enviar unos días antes sus consultas para que Miquel las responda durante el “Hello!”.



Miquel Jordà, en el encuentro virtual “Confianza y transparencia de las empresas ante los empleados”

Nuestro CEO participó en el encuentro virtual “Confianza y transparencia de las empresas ante los empleados” organizado por el Foro Recursos Humanos y UKG el miércoles día 30 de junio.

En el evento, Miquel Jordà compartió las líneas maestras de la cultura empresarial del grupo y cómo el bienestar de los trabajadores es vital para el funcionamiento sostenible de una empresa. Puedes recuperar el acto en este vídeo.

En el evento intervinieron también Martín Carvallo, Sales Manager Southern Europe de UKGInc; Emilio Cortés, Director de Medios de Evolutio y presidente de la Fundación Evolutio; Antonio Sánchez Díaz, Director General de Planificación y RR. HH. del Ayuntamiento de Madrid; Juan Carlos Cubeiro, Presidente de Aboutmybrain; y moderado por el CEO y fundador de ForoRRHH, Francisco García Cabello.

Conferencia sobre la prevención de riesgos psicosociales de la mano de Talent Savior

Sílvia Roca, Business Leader de Talent Savior, ofreció una conferencia sobre prevención de riesgos psicosociales para los socios de Comertia (Asociación Catalana de Empresas del sector retail), de la cual somos socios.

Los asistentes participaron en una jornada dedicada a los riesgos psicosociales bajo el lema “Cómo crear bienestar psicológico en entornos de cambios constantes”. Por una parte, Silvia impartió una conferencia sobre la importancia de la atención psicológica y el acompañamiento a las personas en momentos de cambio, y, al acabar, tuvo lugar un debate donde se realizaron consultas y compartieron experiencias.

Una jornada que no solo nos sirvió para compartir y aprender de las experiencias de otras organizaciones, sino que también nos ayudó a posicionar a Talent Savior como experto en el tema.

Sonia Guirado ponente en la tercera edición de eWoman Girona

El pasado 18 de noviembre, Sonia Guirado, consultora de nuestra fundación, participó como ponente en la 3a edición de la jornada **eWoman Girona**. Allí, centro su discurso en explicar su historia más personal y en promover la idea de cambiar la mirada que ofrecemos a las personas discapacitadas, ya que **“la discapacidad está más en los ojos de quien mira, que en el cuerpo de quien la tiene”**. La experiencia fue una gran oportunidad para explicar cómo desde la Fundación podemos ayudar a las empresas.

eWoman Girona es un evento dedicado a promover la igualdad y a reconocer casos de éxitos de mujeres de nuestro entorno.



Reunión Plenaria del Comité AEC Automoción. Retos en la Atracción y Gestión de talento

A finales de octubre, nuestra sede central acogió la reunión plenaria

del Comité AEC de Automoción (Asociación Española para la Calidad), dedicada a los retos del sector en la atracción y gestión del talento. Compartimos la importancia de la cultura de nuestro grupo: el liderazgo por valores y se expusieron casos de éxito como el de la empresa Benteler.

Entre las más de 1.000 empresas y 3.500 profesionales que conforman la asociación, Eurofirms Group es la única empresa de gestión de talento.

3. Ferias y eventos



4. Estudios

Entornos inclusivos

Desde Fundación publicamos el nuevo informe para conocer **el estado de los entornos inclusivos en las empresas**. Con esta acción buscábamos facilitar a las empresas una fotografía de la situación actual de la inclusión laboral de personas con discapacidad y ofrecer las claves para **potenciar una cultura inclusiva** que impacte tanto a nivel social como empresarial en las organizaciones.

Siguiendo nuestra misión de acompañar y guiar a las empresas colaboradoras, conseguimos aportarles una herramienta útil para detectar oportunidades y orientar a las empresas que deseen desarrollar proyectos de inclusión.



5. Comprometidos con la sociedad

Campaña Encantados de conocerte

Durante el mes de mayo realizamos la campaña de comunicación “Encantados de conocerte”, una continuación de las anteriores “¡Hola!, ¿Qué tal?” y “Bienvenidos”. En este caso, el mensaje se centraba en conocer mejor a nuestros clientes y saber qué es aquello que nos unía para dar un mejor servicio.

Creamos una landing desde la que se podía descargar el e-book *Liderar por valores*, en el que compartimos nuestro mayor secreto: el liderazgo por valores y explicamos cómo aplicar este modelo de gestión y liderazgo en las empresas. La campaña, además, estaba englobada bajo el concepto “¿Por qué los gansos vuelan en V?”, que nos sirvió para darle más originalidad y dar a entender que en las empresas, como hacen los gansos, debemos encontrar una fórmula que permita colaborar de forma uniformada. Se puede descargar el e-book aquí: [Encantados de conocerte](#).



Reto 8M

El 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, Fundación Eurofirms lanzó el Reto 8M para incorporar a 1.000 mujeres con discapacidad al mercado laboral. Para ello, la Fundación acompañó a las candidatas en un proceso de 6 meses que comprende las fases de orientación, capacitación, empoderamiento e intermediación laboral.

Durante este tiempo analizaron sus competencias y expectativas desde Fundación, recibieron formación en el desarrollo de habilidades, potenciaron su autoconocimiento y confianza y se les facilitó el acceso a las ofertas laborales que encajaban con sus capacidades.

Para dar a conocer este reto, creamos la página web www.reto8m.org, desde donde las empresas pueden sumarse a esta iniciativa y las candidatas pueden acceder a las ofertas de empleo.



Campaña Fundación

3 de diciembre

En motivo del día de las personas con discapacidad, desde Fundación impulsamos la campaña de sensibilización **#IgualdeDiferentes #IgualdeProfesionales** para dar visibilidad al talento y las capacidades que hay más allá de una discapacidad y promover una cultura inclusiva en las organizaciones

En Eurofirms Group trabajamos para eliminar los estereotipos que invisibilizan el talento de miles de personas con discapacidad y reconocerlas como profesionales para poder crecer. Mediante la campaña se presentaron cinco ilustraciones con las que reflexionar sobre el trato que en ocasiones se dirige a las personas con discapacidad.





#IgualdeDiferentes
#IgualdeProfesionales

[Conoce la campaña](#)

www.fundacioneurofirms.es

Campaña Navidad

GRACIAS

Gracias por dar las gracias ha sido nuestra **campana navideña**. Diciembre siempre es un mes donde sale a relucir la parte más emotiva de cada uno de nosotros.

Desde Eurofirms quisimos convertir el agradecimiento como un gesto relevante para despedir el 2021 con todos los compañeros, con quien nos ayudamos, colaboramos y apoyamos en miles de momentos a lo largo del año.

Así, la campaña “Gracias por dar las gracias” incentivó una cadena de gratitud interna mediante la que se podían enviar unas postales personalizadas a todas aquellas personas que siempre están a nuestro lado. Una forma creativa para sorprender a los compañeros, ya que la plataforma permitía crear dedicatorias muy originales mediante recursos gráficos creados explícitamente para Eurofirms.





6. Comprometidos con nuestro equipo

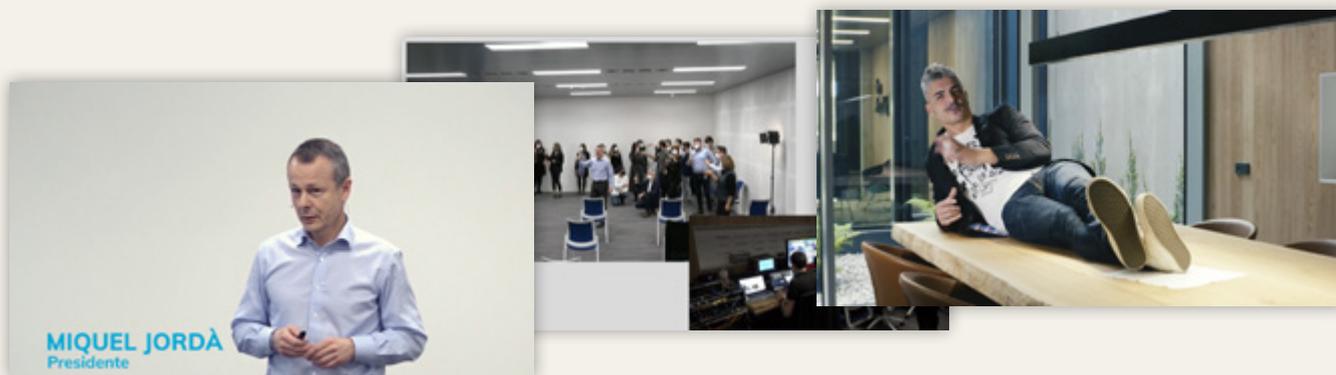
Forum'21

2021 fue un año de novedades en nuestra Jornada Anual. Por una parte, estrenamos nuevo nombre y pasó a llamarse **Forum** y, por otra, por primera vez se realizó en formato online y asistieron los compañeros de todos los países donde estábamos presentes: España, Portugal, Países Bajos, Chile e Italia.

A pesar de que las circunstancias no nos permitieron reencontrarnos con personas de distintas zonas y divisiones, fue un día muy especial donde Miquel Jordà, presidente de nuestra compañía, compartió los resultados de 2020, y Emili Risques, nuestro CEO, destacó algunas actuaciones y nuevos retos para 2021.

La temática de este año fue el 30 aniversario de la compañía y compartimos momentos emblemáticos como el monólogo de Txabi Franquesa sobre Eurofirms Group y sus distintas divisiones, el vídeo de algunos compañeros de Servicios Centrales donde deseaban un feliz cumpleaños a la compañía vestidos de Marilyn Monroe y las intervenciones de Siri, que condujo con mucho salero todo el evento.

Un encuentro que, a pesar de su formato online, permitió que sintiéramos la unión de equipo y, como cada año, viviéramos un día muy especial.



Un carnaval de estar por casa

El carnaval de 2021 también fue diferente a los anteriores, como era de esperar. Para que todas las personas del equipo pudieran participar, tanto si estaban en casa como en la oficina, elegimos un tema común: el teletrabajo, formal arriba y cómodo abajo.

Porque dar nuestra mejor versión y teletrabajar cómodos desde casa también es People first y así lo demostramos el 12 de febrero.

Las personas que forman parte de nuestro equipo nos enviaron sus fotos o vídeos e hicimos un montaje para conmemorar el carnaval.



Día internacional del libro

El 23 de abril siempre es un día especial en nuestra empresa y este año quisimos hacer un regalo para que todo el equipo se echara unas risas con familiares y amigos. Por eso, regalamos El libro de las respuestas de Edgar Allan, un ejemplar que se basa en un juego de adivinación que duplica el buen rollo.

¿Quieres saber cómo funciona? Solo tienes que lanzar una pregunta, abrir el libro y aparecerá tu respuesta.

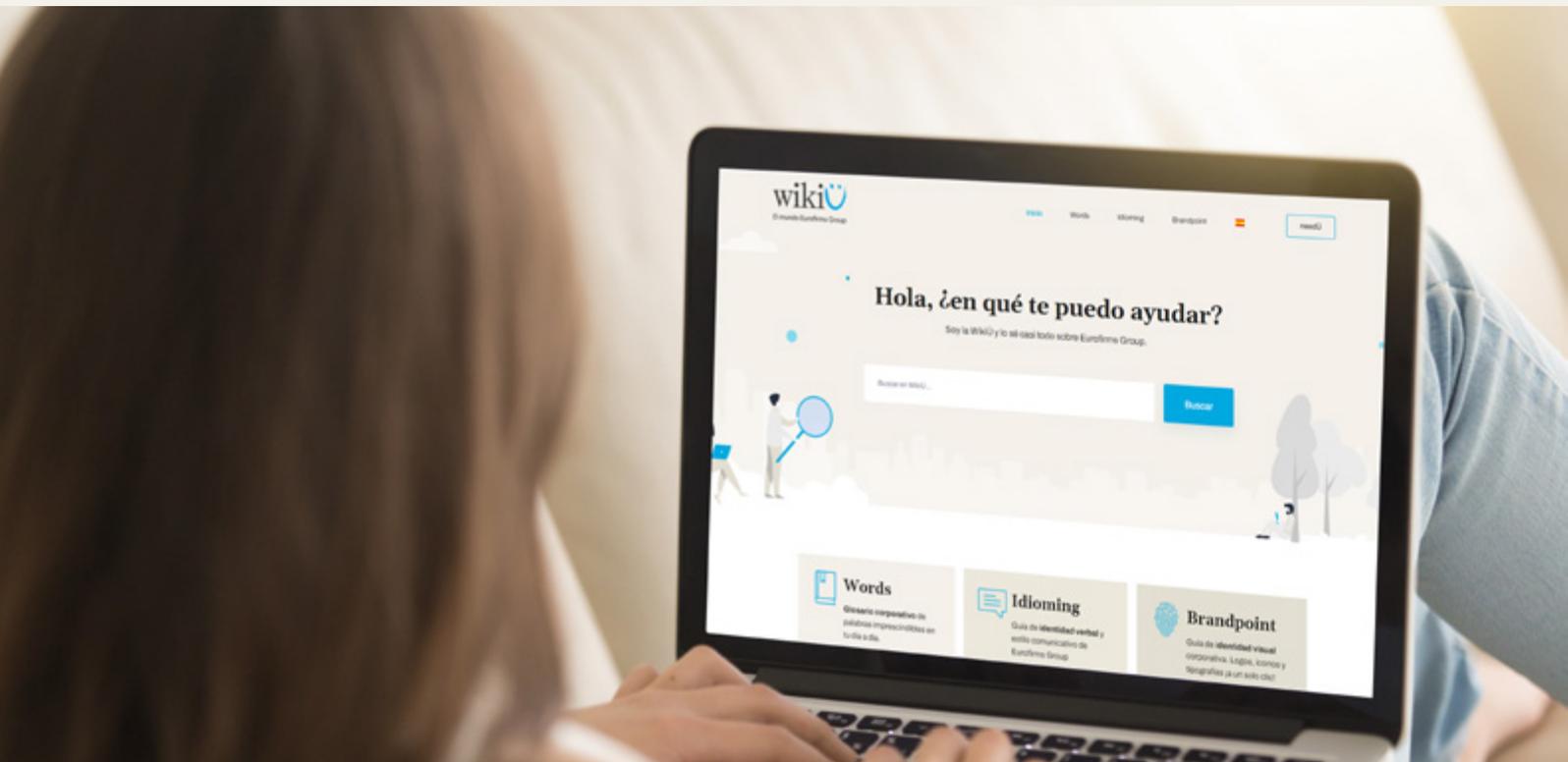
¿Te atreves a adivinar el futuro mientras te echas unas risas?



WikiÜ

En el mes de marzo lanzamos la **WikiÜ**, la enciclopedia de Eurofirms Group, para dar a conocer nuestra identidad verbal y visual y que todo el equipo pudiera consultar las palabras imprescindibles para nuestro día a día.

La WikiÜ está formada por 3 apartados: **Words**, donde se encuentran las definiciones en el glosario corporativo para no tener que preguntar a nadie; **Idioming**, donde se puede consultar la guía corporativa de identidad verbal; y **Brandpoint**, donde se encuentra la guía de identidad visual corporativa con los logos, iconos y las tipografías de cada división a un solo clic.

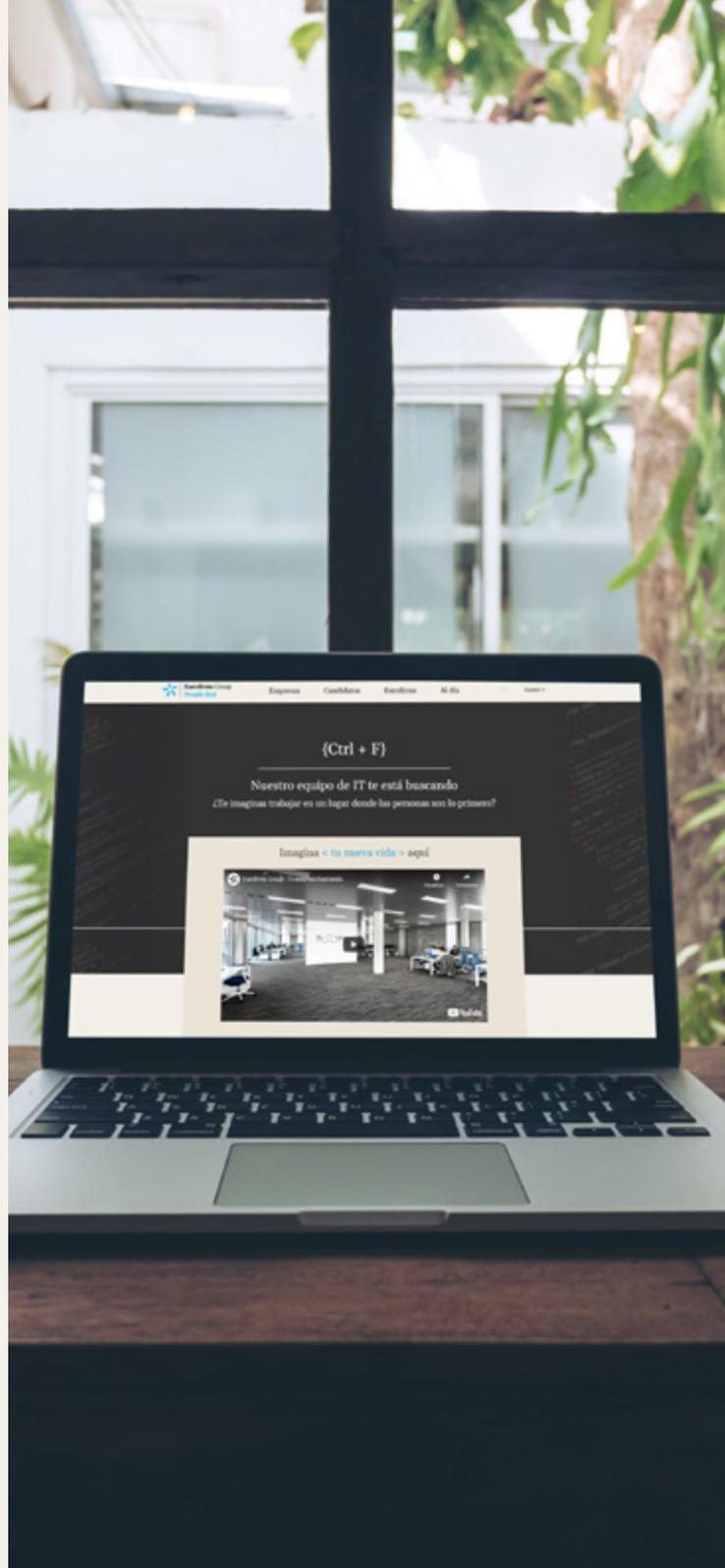


6. Comprometidos con nuestro equipo

Campaña captación de perfiles IT

En Eurofirms Group siempre hemos apostado por la innovación y la tecnología como las herramientas más eficaces para la gestión de personas, que desarrollamos y mejoramos internamente, gracias al esfuerzo del área de IT.

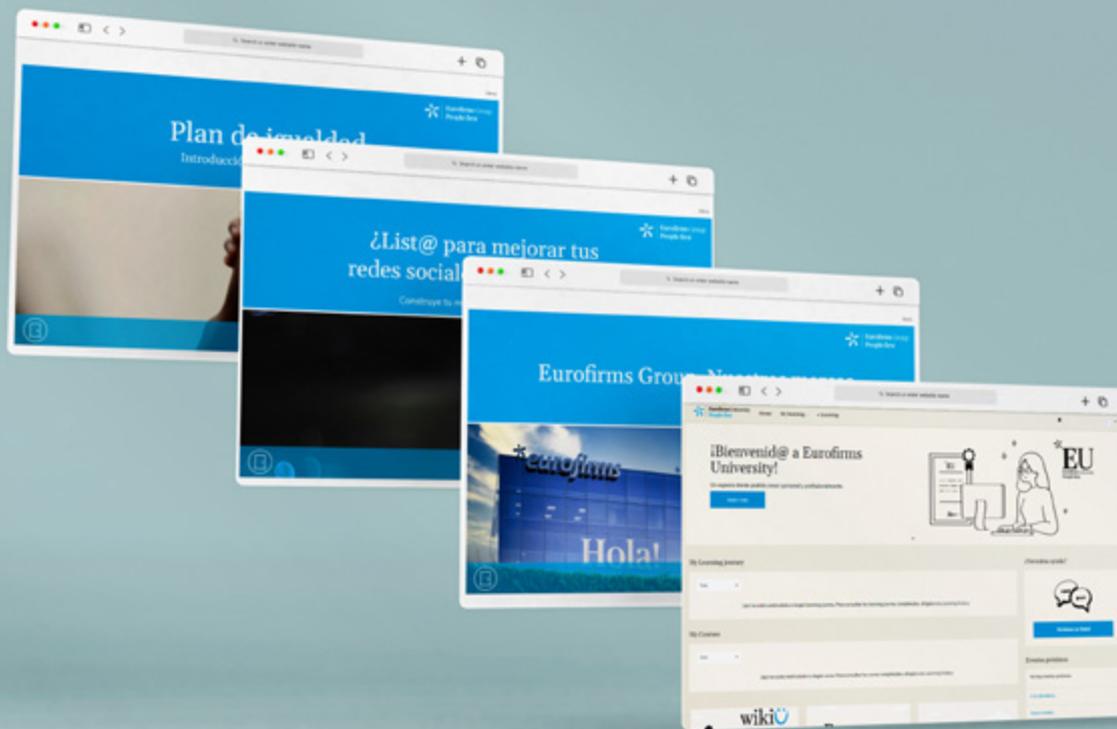
Con más de 60 especialistas en nuestro equipo IT, nuestra apuesta para fortalecerlo persigue el objetivo de continuar siendo una empresa tecnológica líder en el sector. Para atraer programadores para nuestro equipo ideamos la campaña “Te estamos buscando”, mediante la cual se mostraba el día a día de un programador de Eurofirms, nuestras instalaciones centrales, así como el entorno de Girona... En definitiva, nuestros mejores ingredientes para escoger Eurofirms Group como lugar donde trabajar.



Eurofirms University

Coincidiendo con el inicio del curso escolar, empezamos una nueva andadura interna abriendo las puertas de **nuestra propia universidad**, un espacio online para que nuestro equipo pueda crecer personal y profesionalmente mediante nuevos retos y oportunidades.

Una plataforma para que todos podamos acceder a formación operacional y específica de Eurofirms, así como a cursos que potencian y complementan nuestras habilidades y competencias. El objetivo: desarrollar el talento y aportar valor en el día a día.



Concurso “Árboles de Navidad”

La iniciativa planteaba **promover el espíritu navideño** entre todas las áreas y oficinas de Eurofirms de una forma dinámica y creativa creando su propio árbol de Navidad. Como todo proyecto, merecía una estrategia que definiera en cuál de las 3 categorías participar: al árbol más sostenible, divertido o creativo. El engranaje merecía de la implicación de todas las habilidades conjuntas o personales para montarlo, pintarlo y decorarlo entre todos...

Los distintos departamentos y oficinas tenían la misión de enamorar y convencer a un jurado de altura, formado por tres recientes jubilaciones en la empresa. El objetivo de hacer equipo, decorar los espacios y pasarlo bien... ¡Superado con cruces!



7. Crecemos en el mundo digital

Fundación Eurofirms

Con la llegada de la Fundación Eurofirms a Portugal, en abril estrenamos la web en portugués para dar a conocer la labor de la Fundación para integrar personas con discapacidad en el mundo laboral y cómo las empresas pueden contribuir a un mundo mejor. Con su llegada a Portugal, Fundación Eurofirms reforzó su presencia y consolidó sus servicios en la península ibérica.



Landing Claire Joster Internacional

En sintonía con el objetivo de crecer y potenciar la actividad de la línea de negocio Claire Joster, se lanzó la versión Internacional de la web.

La página permite dar a conocer al público internacional la especialización de Claire Joster en Executive Search, así como todos sus servicios asociados, como Talent Mapping o RPO. Además, el espacio ofrece contenido de actualidad relacionado con el talento, la movilidad internacional, la creación de equipos o efectos de la pandemia en diferentes sectores. servicios en la península ibérica.



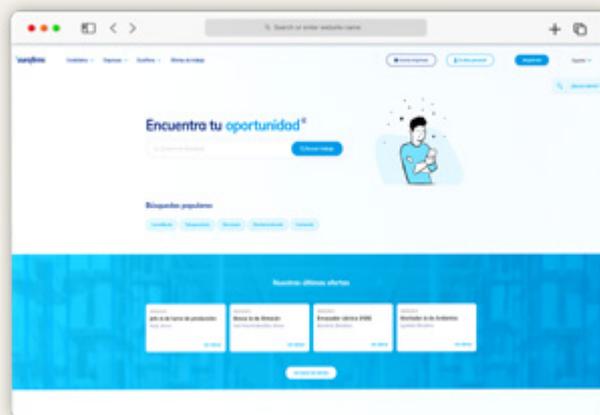
Eurofirms ETT

En septiembre lanzamos la nueva web de Eurofirms ETT, con una imagen y diseño renovados. Una página centrada en la experiencia del usuario, para que inscribirse en las ofertas de trabajo desde cualquier dispositivo fuera aún más fácil e intuitivo. La web también se renovó con un área privada de candidato y trabajador para facilitar las gestiones diarias.

La nueva web incluía más de 1.500 ofertas de trabajo: Carretilleros, teleoperadores, electricistas, electromecánicos, camareros y cocineros eran los perfiles más solicitados. Entre las nuevas funcionalidades destacan la mejora en la inscripción y en la recuperación de la contraseña, un nuevo buscador de ofertas de trabajo para facilitar la búsqueda de empleo y un blog con contenidos centrados en el mundo laboral (consejos y temas de actualidad).

También incluía mejoras para los trabajadores temporales de Eurofirms como el nuevo sistema de firma digital y entrada de horas, un nuevo apartado para identificar las tareas pendientes, nuevas notificaciones y alertas para firmar la documentación pendiente y la posibilidad de realizar cursos y responder encuestas.

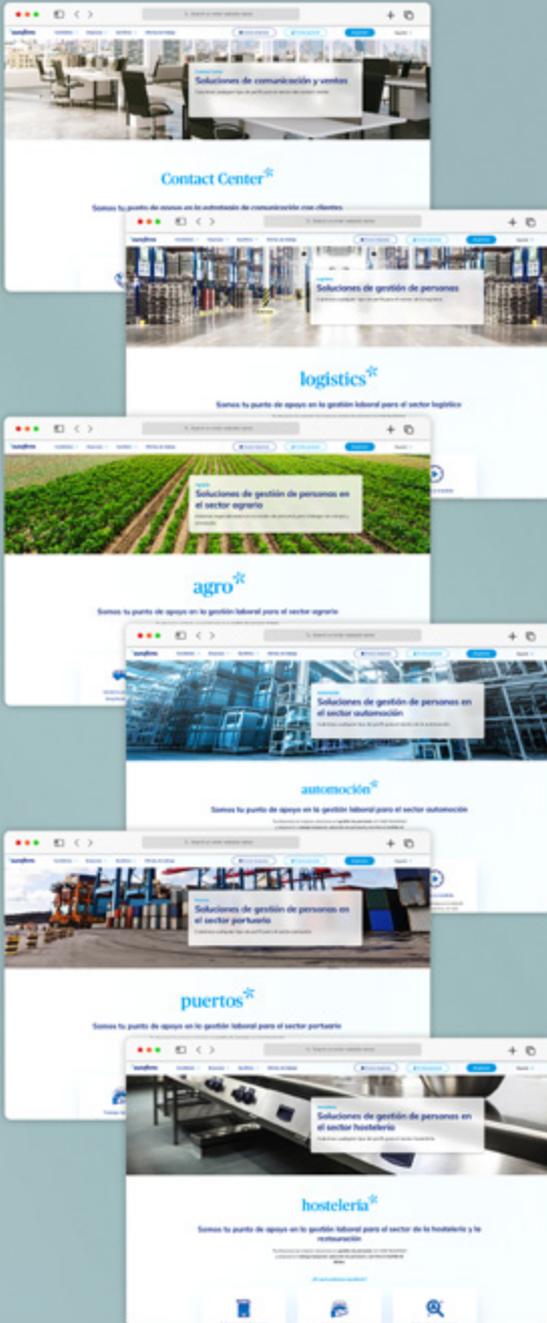
La web se lanzó en España (en castellano y catalán) y en Portugal.



Landings sectoriales de Eurofirms ETT

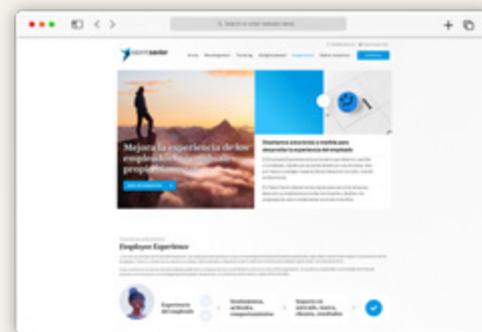
A principios de abril estrenamos nuevas páginas web dedicadas a las especializaciones de Eurofirms ETT: [contact center](#), [logística](#), [agro](#), [automoción](#), [puertos](#) y [hostelería](#).

Esto nos permitió un doble objetivo: dar a conocer los servicios que ofrecemos desde cada sector de una forma más detallada y, como valor añadido para nuestros clientes, explicar la especialización que aportamos para cada sector, conociéndolo en profundidad, incluyendo las casuísticas y legislaciones específicas.



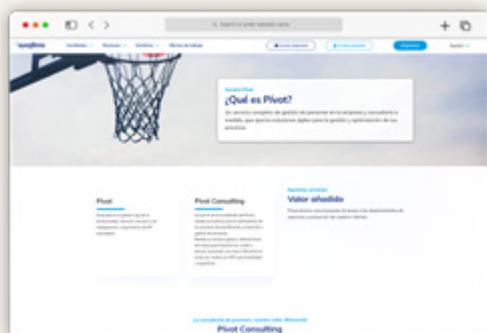
Landing Talent Savior Experience

La página web de Talent Savior se amplió con una landing para el nuevo servicio Employee Experience. En ella se da conocer en qué consiste esta estrategia, los beneficios que aporta llevarla a cabo y cómo ayudamos desde Talent Savior a crear un modelo de relación con los empleados, con impacto directo en negocio, clientes y beneficios para la propia empresa.



Landing Pivot

Dentro de la web de Eurofirms ETT se creó una landing dedicada al servicio PIVOT, a través de la cual se dan a conocer casos de éxito conseguidos de la mano de clientes. Asimismo, para aportar valor añadido a los clientes, el espacio sirve de plataforma de contenido enfocado a temáticas empresariales como la gestión del talento o cómo conseguir más eficiencia en las empresas; e incluso cómo la digitalización o la inteligencia artificial permiten potenciar la selección de personal y el crecimiento de equipsos.



Nueva landing para la captación de talento IT

El talento digital es uno de los más buscados por las empresas y el caso de Eurofirms Group no es distinto. ¡Queremos ampliar nuestro equipo de IT y buscamos programadores! Por este motivo, creamos una [landing](#) especial donde detallamos las ventajas de trabajar en nuestra compañía. Algo que reflejamos en un [vídeo](#) que mostraba el día a día de un programador de Eurofirms.

En esta landing se muestran las herramientas y aplicaciones con las que trabajan los programadores, por qué escoger Eurofirms Group como lugar donde trabajar, quiénes somos, qué ofrecemos y fotografías de nuestra sede central, para que puedan ver cómo sería trabajar en nuestra empresa.

Tecnológicamente humanos



La tecnología y la innovación forman parte del ADN de Eurofirms Group y son nuestras grandes aliadas para ofrecer un servicio más eficiente, transparente y siempre centrado en el bienestar de las personas. Por eso, durante el mes de junio lanzamos una nueva página web donde explicamos las soluciones tecnológicas más destacadas que ofrecemos desde todas las divisiones del grupo.

8. Reconocimientos

CornerJob, distinguida como una de las mejores empresas de RR.HH. en los OnCon Icon Awards

CornerJob fue distinguida en los Top 25 Human Resources Vendor Awards, gracias a la calidad de su servicio. La facilidad para encontrar trabajo y publicar ofertas de empleo por parte de los clientes y la comunicación directa entre candidatos y empresas a través de chat, teléfono o e-mail fueron algunas de las razones por las que la compañía fue reconocida en estos premios.

Los OnCon Icon Awards reconocen a los mejores profesionales y proveedores de recursos humanos de todo el mundo y destacan la combinación de un servicio excelente, su contribución al sector de los recursos humanos a través de un liderazgo intelectual y su capacidad de innovación. La entrega del premio se realizó virtualmente el pasado 26 de enero.



El Reto 8M, más empleo, menos brecha ha sido finalista de los premios “Corresponsables” como mejor vídeo corporativo

El vídeo del Reto 8M de la Fundación Eurofirms consiguió el reconocimiento de finalista en la categoría de vídeo corporativo. Entre más de 800 candidaturas presentadas, el vídeo recibió más de 5.800 votos online y se situó como uno de los seis finalistas en esta categoría.



Montserrat Luquero, entre los más influyentes en RR.HH. de España

Nuestra compañera Montserrat Luquero, Corporate Advisor de Eurofirms Group, fue una de las candidatas a ser reconocida como una de las personas más influyentes del sector de los recursos humanos en España.

RR.HH. Digital puso en marcha la séptima edición de esta iniciativa en la que, tras escoger 350 finalistas, sus lectores eligieron las 10 personas que recibirían una distinción especial. A través de su página web se podía votar hasta 5 personas de nuestro sector en España para escoger a los más influyentes.



Fundación Eurofirms, finalista de los European Diversity Awards

A finales de 2021 la Fundación Eurofirms fue una de las 8 finalistas de los prestigiosos premios European Diversity Awards, dentro de la categoría Entidad Social del Año, por su labor en la normalización de la discapacidad – entre más de 20.000 candidaturas.

Con estos premios, la EDA reconoce a aquellas organizaciones cuyo liderazgo sobresaliente ha marcado una diferencia genuina en la agenda de la igualdad, la diversidad y la inclusión. Entre los finalistas, solo hubo dos entidades españolas: Fundación Eurofirms y COCEMFE - Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica.



Sello RSA en Responsabilidad Social para Fundación Eurofirms

La Fundación Eurofirms recibió el Sello RSA, Responsabilidad Social de Aragón otorgado por el Instituto Aragonés de Fomento. Este reconocimiento reconoce el compromiso con la responsabilidad social y las buenas prácticas empresariales y se concede anualmente en la Jornada Anual de la Responsabilidad Social de Aragón.





El resultado es la suma del
esfuerzo de todos.
¡A por un 2022 de récord!



Eurofirms Group

People first