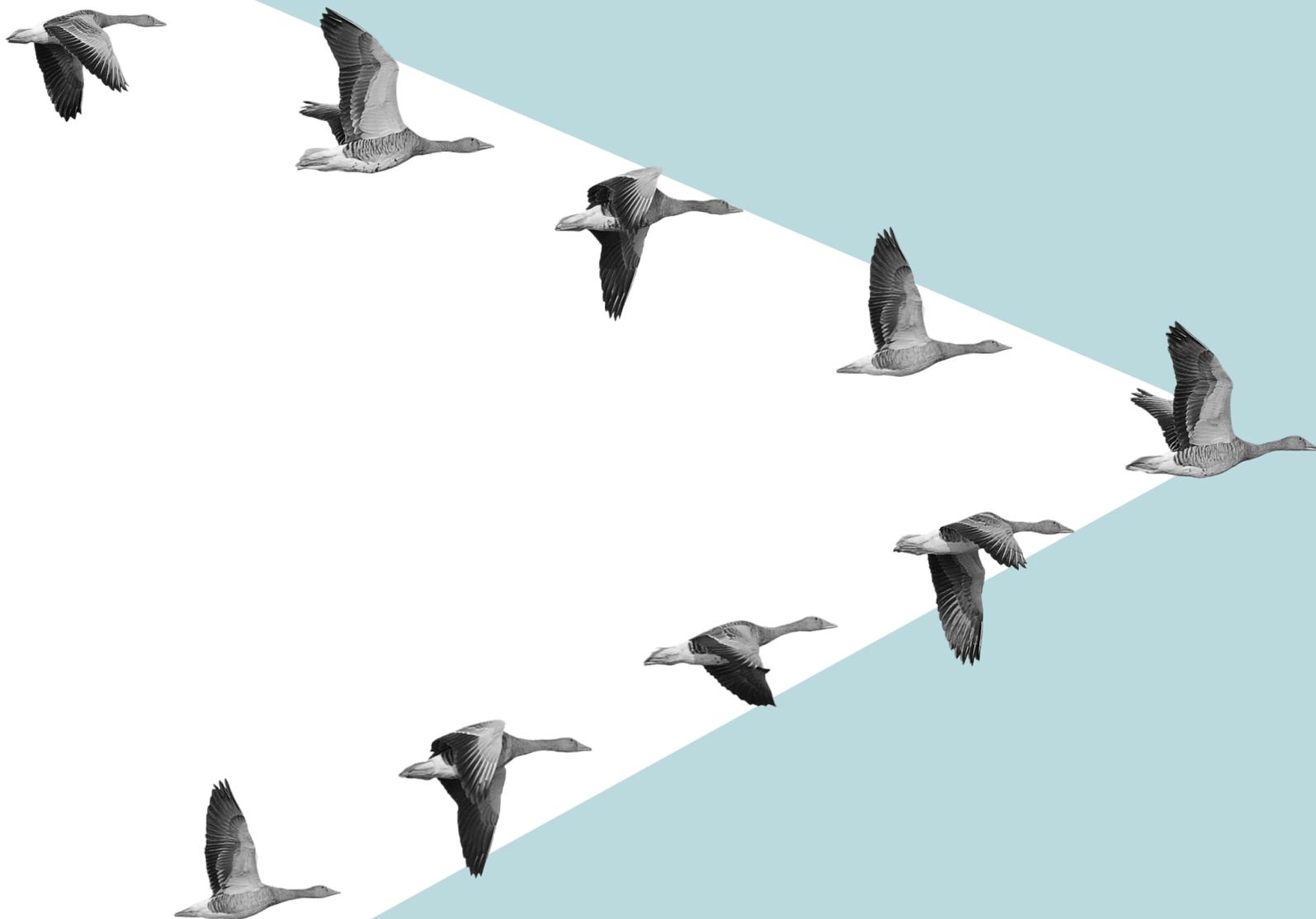


Liderar por valores

Cómo implementar un modelo de gestión y
liderazgo por valores en tu empresa



Eurofirms Group
People first

¿Es posible gestionar una empresa sin objetivos y conseguir buenos resultados?

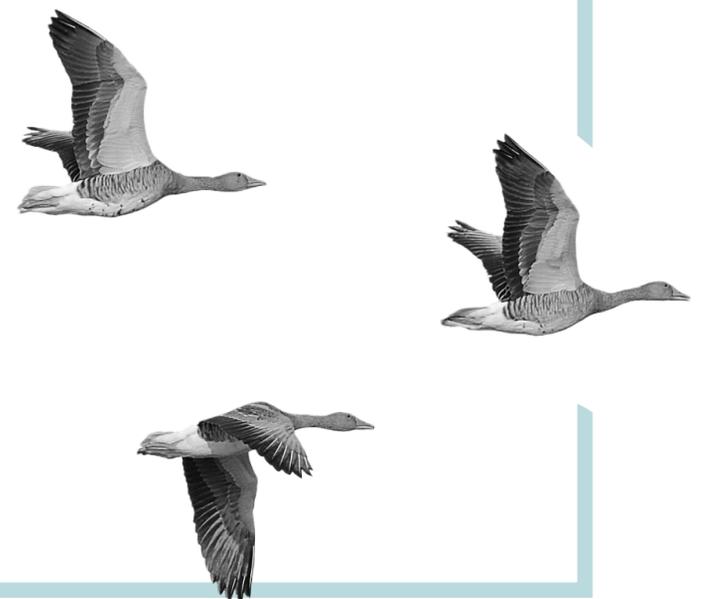
¿Se puede trabajar y crecer sin retribuciones variables?

¿Qué papel juega la dirección de la empresa y sus líderes?

¿Qué papel juegan los valores?

¿Cómo conseguir liderar por valores?

Descubre las claves...



Debemos aprender
de los gansos.
¿Por qué estas aves
siempre se
desplazan
formando una V?

Volando en forma de V consiguen ser un 70% más eficientes. El batir de sus alas provoca un movimiento de aire ascendente que beneficia al colectivo, llegando más lejos con menos esfuerzo. **En Eurofirms Group aplicamos este conocimiento mediante nuestra cultura People first y el liderazgo por valores**, sabiendo que al crear un ecosistema donde el trabajador se siente a gusto y poniendo la persona en el centro, su felicidad crecerá y su productividad aumentará. Volar solo es mucho más difícil y costoso que hacerlo arropado y en grupo. En Eurofirms Group volamos en V de valores.



Para situarnos

¿Pueden las empresas mejorar la vida de las personas y crear un impacto positivo en la sociedad? ¡Claro que sí! Las compañías deben desempeñar un papel fundamental a la hora de transformar la sociedad y conseguir hacerla más sostenible y humana surfeando por un mundo capitalista.

Existen dos modelos de empresa, mientras las compañías con una visión extrema del capitalismo se rigen por la obtención del máximo nivel de beneficios, las que cuentan con una visión humanística, que parten de un capitalismo consciente, se centran en el bienestar de las personas.



Capitalismo consciente

VISIÓN

Humanística

MISIÓN

Bienestar de las **personas**
People first

RECURSOS

Beneficios
Inmuebles
Capital

Capitalismo actual

VISIÓN

Utilitarista

MISIÓN

Beneficios

RECURSOS

Personas
Inmuebles
Capital

Liderar por valores

Una empresa liderada por valores no solo genera confianza dentro de la propia organización y con los clientes, sino que consigue ser coherente en todas sus actuaciones y aumentar el bienestar del equipo. De esta forma, contribuye a construir un mundo mejor y más sostenible.

Pero ¿cómo conseguir estas ventajas? Cuando todas las personas de la organización comparten los mismos valores, se sienten cómodos en su lugar de trabajo y valorados en la empresa. Y esto, precisamente, es lo que lleva a una mayor eficacia, reforzar el compromiso de los empleados y a obtener los mejores resultados.

Los valores son un faro que señala el rumbo a seguir de una organización y, sobre todo, la forma de llegar al destino.



La cultura de empresa

Las personas son la parte más importante de una empresa, cuanto más felices se sientan los trabajadores, obtendrá mejores resultados y **más profundas serán sus raíces en la compañía.**

Esta actitud positiva es altamente contagiosa en ambientes laborales, y también personales. **Si un trabajador se siente a gusto y contento trabajando**, su desempeño laboral será mucho mayor y, además, transmitirá esa actitud a compañeros, clientes y todas las personas de su entorno.



Ventaja competitiva

Clientes fidelizados
y empleados felices

Servicio excelente

Personas
compromiso, actitud proactiva
y positividad

¿Cómo centrarse en las personas?

Selección

No solo se trata de encontrar profesionales que tengan las competencias necesarias para realizar su trabajo, sino que también **compartan los valores** de la empresa.

Actitud y compromiso

Fomentar una actitud positiva, la proactividad, la participación en las actividades de la empresa y trabajar la motivación del equipo para crear vínculos y mejorar el ambiente de trabajo.



Recursos

Dotar de los recursos necesarios para desarrollar su trabajo, con un claro enfoque a la innovación, es imprescindible para avanzar y adaptarse a los cambios.

Formación y desarrollo

Ofrecer una formación y un plan de desarrollo a todo el equipo no solo les ayudará a crecer profesionalmente, sino también como personas.

Generar compromiso y liderar por valores

Visión humanística + Cultura



Veamos primero **cuál es la visión y misión de tu empresa** para definir el plan de acciones que te llevarán a un liderazgo por valores. **Esas notas musicales que juntas formarán una nueva melodía en tu compañía.**





MISIÓN

¿Cómo conseguirás pescar lo que buscas?

¿Qué vas a hacer para alcanzar tu propósito?

Hacerlo bajo un modelo de empresa **socialmente responsable**, enfocada al bienestar de las **personas**.

VISIÓN

¿Hacia dónde enfoca la mirada de tu organización?

¿Qué es aquello que te gustaría alcanzar en el futuro?

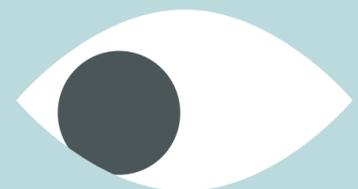
Por ejemplo:

Ser un referente de la excelencia en el sector.

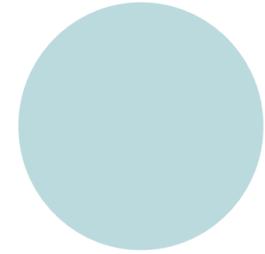
Realizar un buen trabajo.

Dotar a la sociedad de un producto/servicio innovador.

Ofrecer el mejor producto/servicio del mercado basado en el bienestar de las personas.



Implementar el liderazgo por valores



Define 2 o 3 valores intrínsecos de tu empresa. Estos serán los que guiarán las acciones y la forma de ser de tu compañía.

Genera un compromiso de la dirección y los líderes, para que apliquen los valores en todas las decisiones de la organización.

Desmitifica el concepto de liderazgo reservado solo a unos pocos para hacerlo extensivo a cualquier persona de la organización.

Selecciona y forma a los líderes. Define el estilo de liderazgo de la compañía:

- Cualquier persona del equipo puede ser líder.
- Practica un liderazgo humilde y sincero.
- Los líderes deben ser inspiradores, coherentes, ejemplares y potenciadores del talento individual.





Redefine el vocabulario y la manera de decir las cosas:

Mánager / director = Líder

Personas = corazones o almas

Personas a cargo = personas tuteladas

Evita expresiones jerárquicas como “esto procede desde lo más alto para, desde ahí, ir bajando”

- Crea una estructura plana y no jerárquica, en la que todo el mundo sea importante.
- Evoluciona la dirección por objetivos. No tener objetivos no significa que no sepas dónde quieres llegar. Hay que tener muy clara la visión de empresa y el compromiso por parte del equipo y los líderes para conseguirlo, actuando con responsabilidad bajo unos valores compartidos.
- Implanta un modelo de trabajo colaborativo. Replantea o elimina retribuciones variables, sin ellas no habrá competencia entre las personas del equipo. Todos trabajamos por un proyecto común.
- Fomenta la responsabilidad, el trabajo en equipo y la autogestión. Cada persona forma parte de un equipo, es responsable de su trabajo y dispone de herramientas e información para desarrollarlo.

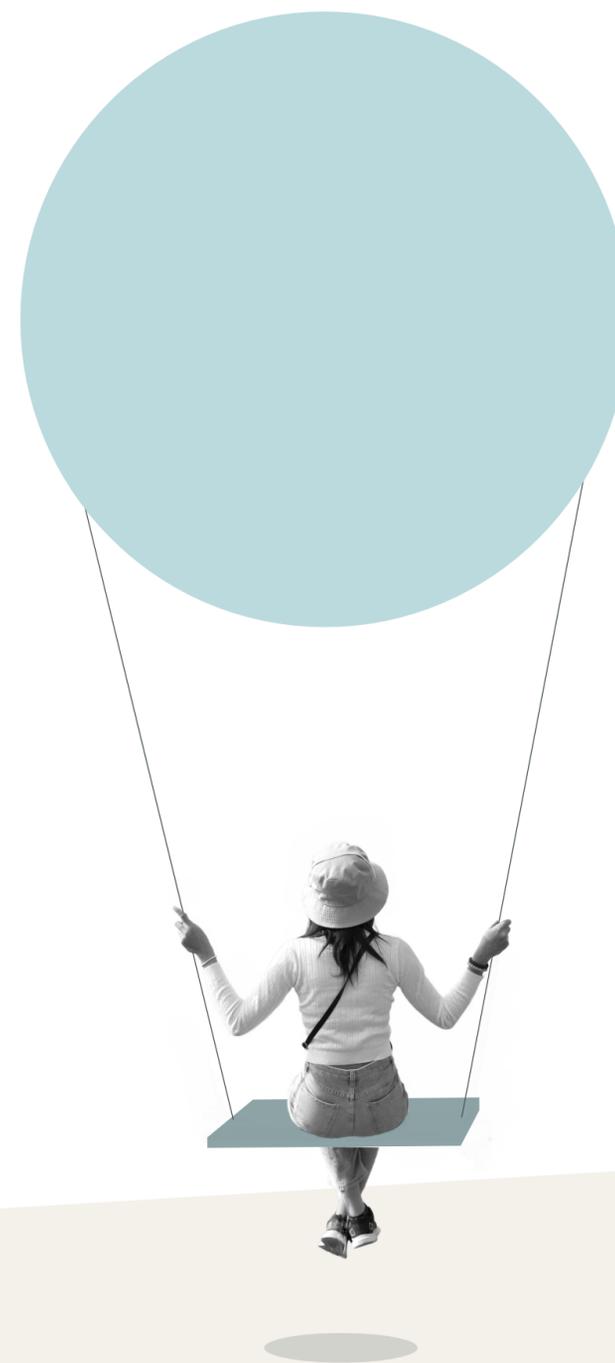
Innovación y sostenibilidad social

¿Cómo es un modelo de empresa sostenible?

Es aquel que está orientado a ayudar a **mejorar la vida de las personas**, contribuyendo a su desarrollo, y a crear un **impacto positivo en la sociedad**.

Debe estar formada por **líderes con valores** que estimulen el proyecto. Un proyecto que parte de una visión humanística, de un capitalismo consciente centrado en el bienestar de las personas.

En una compañía con **visión humanística**, tanto el propósito social como el negocio y la responsabilidad social corporativa no se tratan por separado. Al contrario. La responsabilidad social corporativa debe estar integrada, de modo que hablamos de sostenibilidad e innovación social.



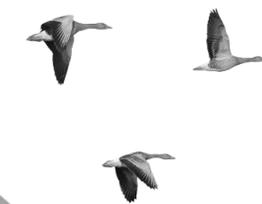
Ventajas de liderar por valores

Un buen ambiente laboral, donde los empleados se sienten a gusto con su trabajo.

No es necesario invertir tiempo en hacer seguimiento de objetivos ni retribuciones variables. Se fomenta la responsabilidad individual.

Mejora la percepción del cliente, al que se consigue fidelizar con un buen servicio y un equipo de personas motivadas.

Se genera cooperación en lugar de competitividad.



La empresa es socialmente sostenible y se posiciona mejor como marca empleadora.

El equipo trabaja de manera cohesionada a largo plazo y disminuye el nivel de rotación.



Anatomía de un buen líder por valores



Inspirador y abiert@ al cambio

Siente y comparte los valores de la empresa

Humilde y responsable

Toma consciencia del liderazgo que ejerce

Resiliente, resolutiv@ y determinad@

Coherente y comprometid@

Es firme en sus decisiones

Trabaja en equipo

Demuestra esfuerzo

Todas las empresas pueden aplicar un modelo de liderazgo por valores

No importa el tamaño, el volumen de facturación ni el número de accionistas.

¿Qué es lo único imprescindible?

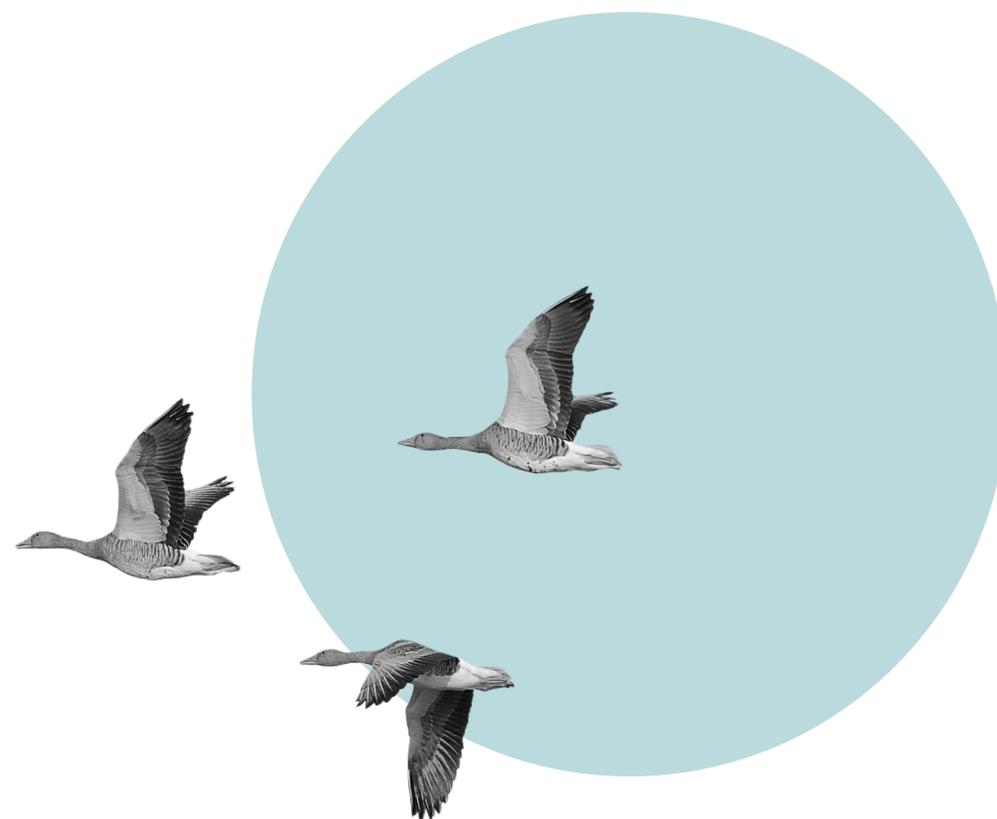
Diseñar una cultura empresarial con valores que ayude a la empresa a prepararse para los retos futuros. De hecho, todas las compañías se gestionan por valores, a pesar de que en algunas organizaciones las personas que forman parte del equipo no son conscientes de ello.

Lo importante es centrar tus esfuerzos en:

- Tener un buen proyecto.
- La orientación a las personas y a su bienestar.
- Mantener un equipo cohesionado y que comparte los mismos valores.
- Un enfoque a la innovación y a la sostenibilidad social.

Pero ¿por qué evolucionar de una gestión por objetivos a un liderazgo por valores?

Las empresas gestionadas por objetivos sufren efectos negativos a medio y largo plazo, además ven afectada su productividad, su clima laboral, sufren fuga de talento y son menos sostenibles socialmente.



Acerca de Eurofirms Group

Después de 30 años hemos conseguido ser la **primera empresa nacional de recursos humanos** o, mejor dicho, de gestión de personas y, durante 3 años consecutivos, una de las empresas europeas con mayor crecimiento según el ranking de *The Financial Times*.

¿Nuestro secreto? El **liderazgo por valores**.

Nuestro modelo empresarial se basa en la transparencia, la responsabilidad y el respeto, unos valores que comparte todo el equipo. La cultura de empresa de Eurofirms Group se puede resumir en tres palabras: **Living People first**. ¿Y qué significa esto exactamente? Living People first es ayudar a mejorar la vida de las personas, buscando su mejor versión en una actividad empresarial sostenible, con la voluntad de contribuir a su felicidad e impactar así positivamente en nuestra sociedad.

