

Memoria

2022

Índice

1. Presentación	3	8. Patrocinios y colaboraciones	19
2. Nueva identidad	4	8.1 Bàsquet Girona	19
3. Resultados	5	8.2 Fundació Lluita contra les Infeccions	19
3.1 Personas	6	9. Comprometidos con la sociedad	20
3.2 Ambiente de trabajo en Eurofirms Group	7	9.1 Reto 8M	20
3.3 Eurofirms Group respecto a otras empresas del sector	7	9.2 Formalización colaboración con La Fageda	21
3.4 Trabajadores	8	9.3 Campaña 3D	21
3.5 Clientes	8	9.4 Impulso de Fundación	21
3.6 Equipo interno	9	10. Comprometidos con nuestro equipo	22
4. Liderazgo por valores	12	10.1 Carnaval	22
4.1 Cultura de empresa	13	10.2 Vitaminas en forma de libro para la Diada de Sant Jordi & Día Internacional del Libro	22
5. Campañas	14	10.3 Reactivamos las visitas al CIS	23
5.1 Reforma laboral	14	10.4 Forum 22	24
5.2 Campaña de atracción de candidatos y redes sociales. Primer empleo	14	11. Innovación tecnológica	25
5.3 3ª ETT en volumen de ofertas	14	11.1 Crecemos con la tecnología	25
6. Ferias y eventos	15	11.2 CRM	26
6.1 Asociación Española para la Calidad	15	11.3 Implementación de BigData en distintos proyectos	26
6.2 Tourist Talent Management	16	11.4 CPQ	26
6.3 Acto de sensibilización junto a La Fageda Fundació	16	11.5 CornerJob	26
6.4 Encuentros con DCH	17	12. Reconocimientos	27
6.5 Encuentro Tecnológico Burgos Industria 4.0	17	12.1 ISO14001	27
6.6 Participación en diversas ferias de empleo	17	12.2 European Diversity Awards	28
7. Estudios	18	12.3 Premio Cambra 2022	28
7.1 Sector hostelería, turismo y restauración	18		
7.2 Talento IT	18		

1. Presentación

El 2022 nos ha traído un ambiente económico muy complicado marcado por la guerra en Europa, el encarecimiento de los costes, así como por el endurecimiento de las condiciones de contratación temporal y la consecuente reducción de nuestra actividad en España debido a la nueva Reforma Laboral.

Pese al contexto adverso, hemos puesto el foco en las oportunidades, adaptándonos a cada circunstancia para conseguir el máximo partido, siempre pensando en el bienestar de las personas. A lo largo del año hemos continuado invirtiendo en más equipo y en la actividad de Executive, IT e International, lo que evidencia una clara apuesta por el futuro de este proyecto.

Hemos potenciado la colaboración y comunicación de todas las áreas del grupo para conseguir resultados más positivos priorizando nuestros valores corporativos en todas las acciones: **transparencia, responsabilidad y respeto**. Además, hemos visto como la pandemia ha pasado de ser determinante en nuestras vidas a tener menor incidencia. Hemos conseguido **grandes resultados** en un escenario complejo con las personas como motor y la tecnología como aliada.

Miquel Jordà
Propietario y CEO de Eurofirms Group



2. Nueva identidad

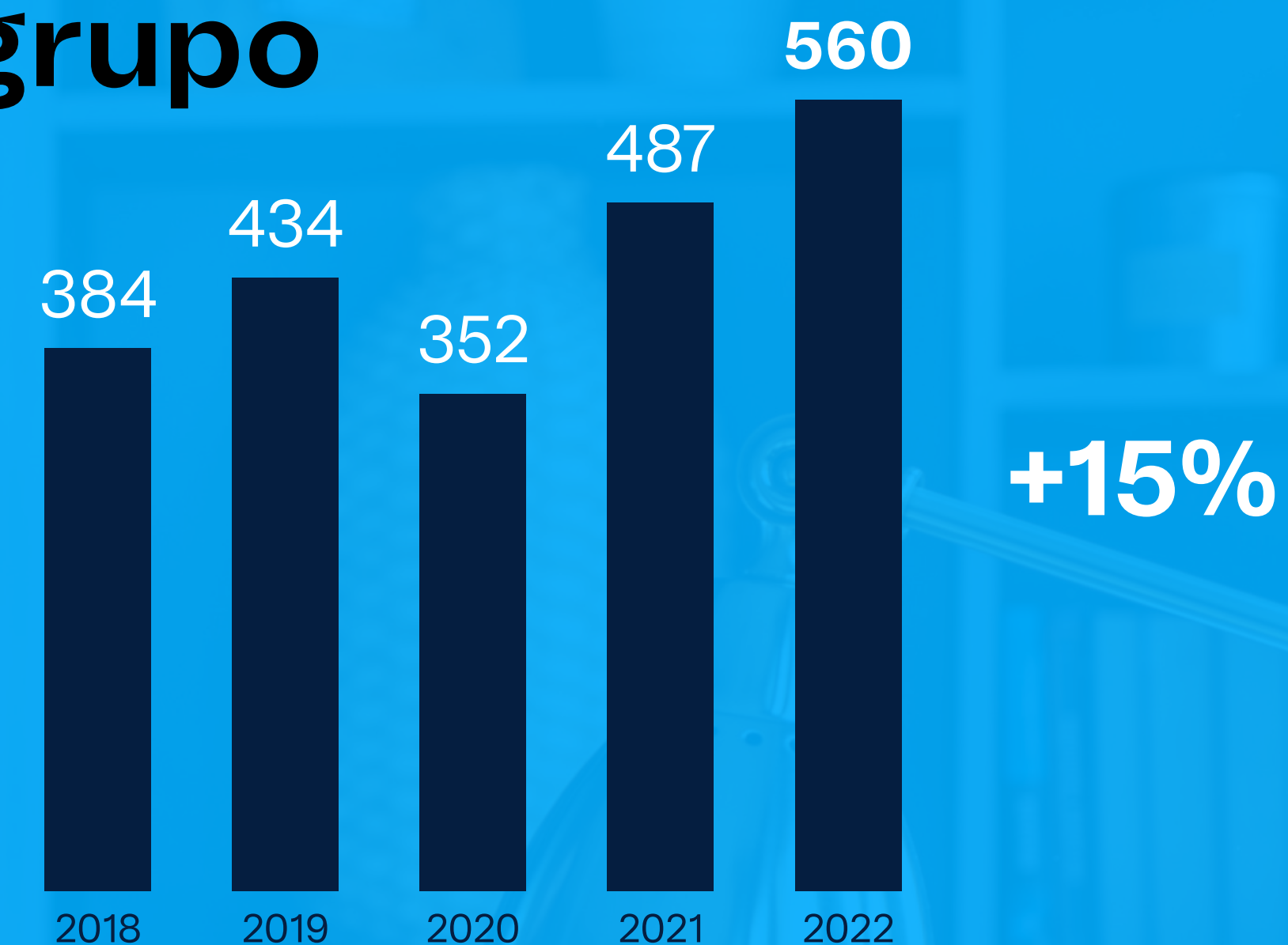
Durante el 2022 se materializó el proyecto de renovación de imagen corporativa de Eurofirms Group, que incluye una nueva arquitectura e identidad visual de todas las marcas de Eurofirms Group. La propuesta resultante sigue el eje de simplificar el ecosistema actual de marcas y servicios para dar difusión a nuestra propuesta de valor, hacer más visible lo que hacemos y el cómo lo hacemos.

La reorganización de nuestras marcas pone el foco en los dos principales segmentos de la gestión de talento. Así, se centraliza la división de trabajo temporal bajo la marca Eurofirms y la gestión de talento permanente con la marca Claire Joster. La nueva arquitectura viene acompañada de una nueva identidad visual para todas las marcas, simplificándolas para reforzar la propuesta de valor. Durante el primer trimestre de 2023 se hará efectiva la implementación del nuevo diseño de marcas.



3. Resultados

facturación grupo



Eurofirms Group cierra el ejercicio 2022 con un crecimiento sostenido que sigue la tendencia marcada en el ejercicio anterior, aunque las coyunturas sociopolíticas han incidido más de lo previsto en la curva de nuestra facturación global. El resultado final para el grupo es una facturación de 560 M€.

La implantación de la nueva Reforma Laboral ha conllevado un impacto limitante del 20-25% sobre nuestra facturación y, además, se ha sumado la incerteza económica del contexto actual, derivada de la invasión rusa a Ucrania. Pese al contexto de incertidumbre y las causas limitantes, **nos hemos convertido en la 3ª ETT en España por volumen de facturación.**

3.1 Personas

Entre nuestros logros como grupo destaca el récord de personas contratadas en empresas cliente. Eso es, en España hemos incorporado 71.494 personas a lo largo de todo el año, que se han transformado en 193.449 contratos.

A nivel internacional, Eurofirms ha confiado en más de 20.744 personas en empresas cliente. En Italia, 816 personas han encontrado nuevas oportunidades laborales, creándose un total de 1.000 contratos. Además, en Chile hemos

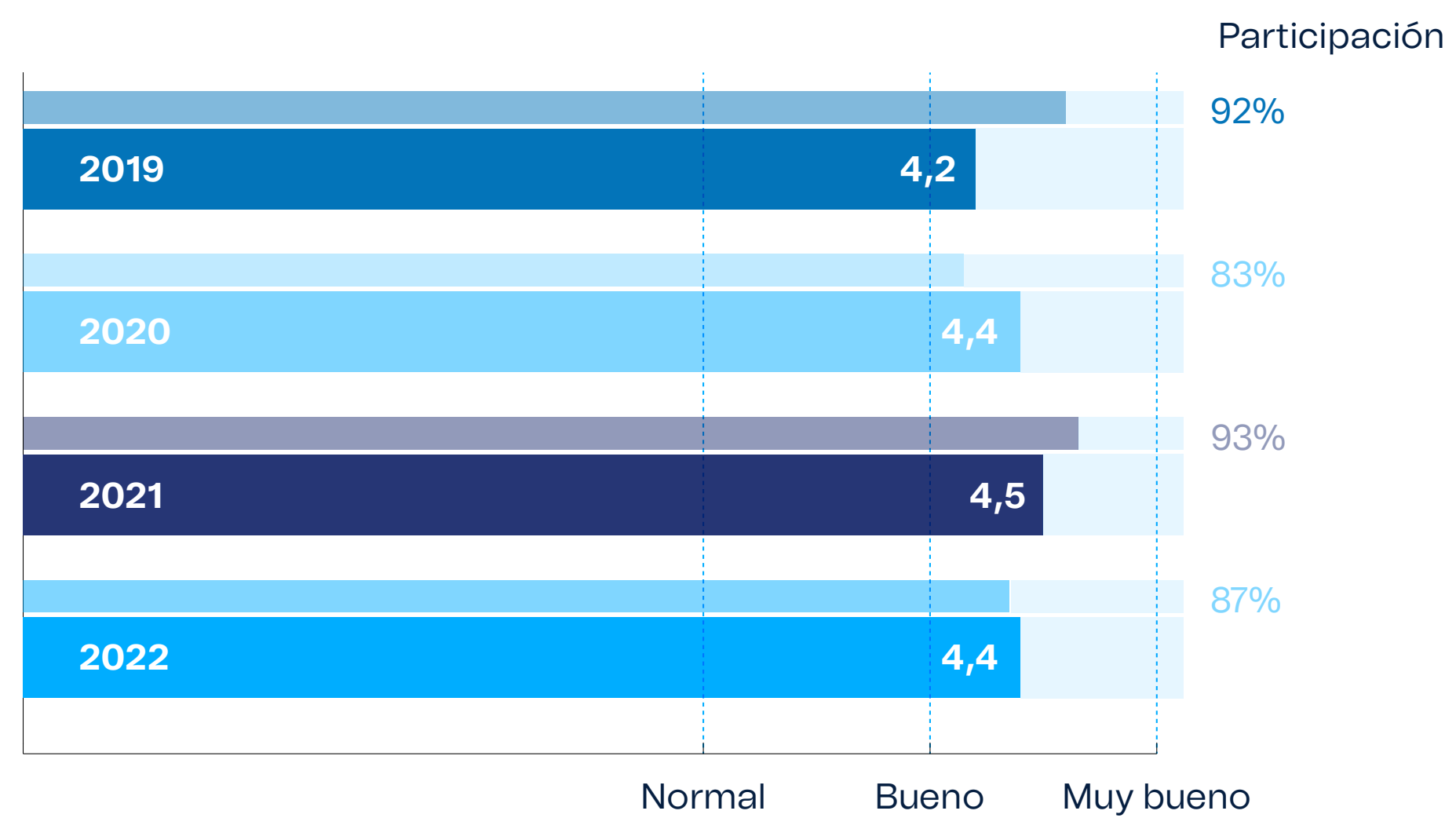
incorporado a 7.149 personas mediante 21.656 contratos y, superando récords, la actividad de Portugal: 12.779 trabajadores y 28.059 contratos.

En términos de equipo, Eurofirms Group ha ampliado la plantilla en todos los países y divisiones. Así, ya somos más de 1.380 personas al servicio de personas en España, Portugal, Chile, Italia y Francia. El resultado es un crecimiento en personas del 15% respecto el ejercicio 2021.

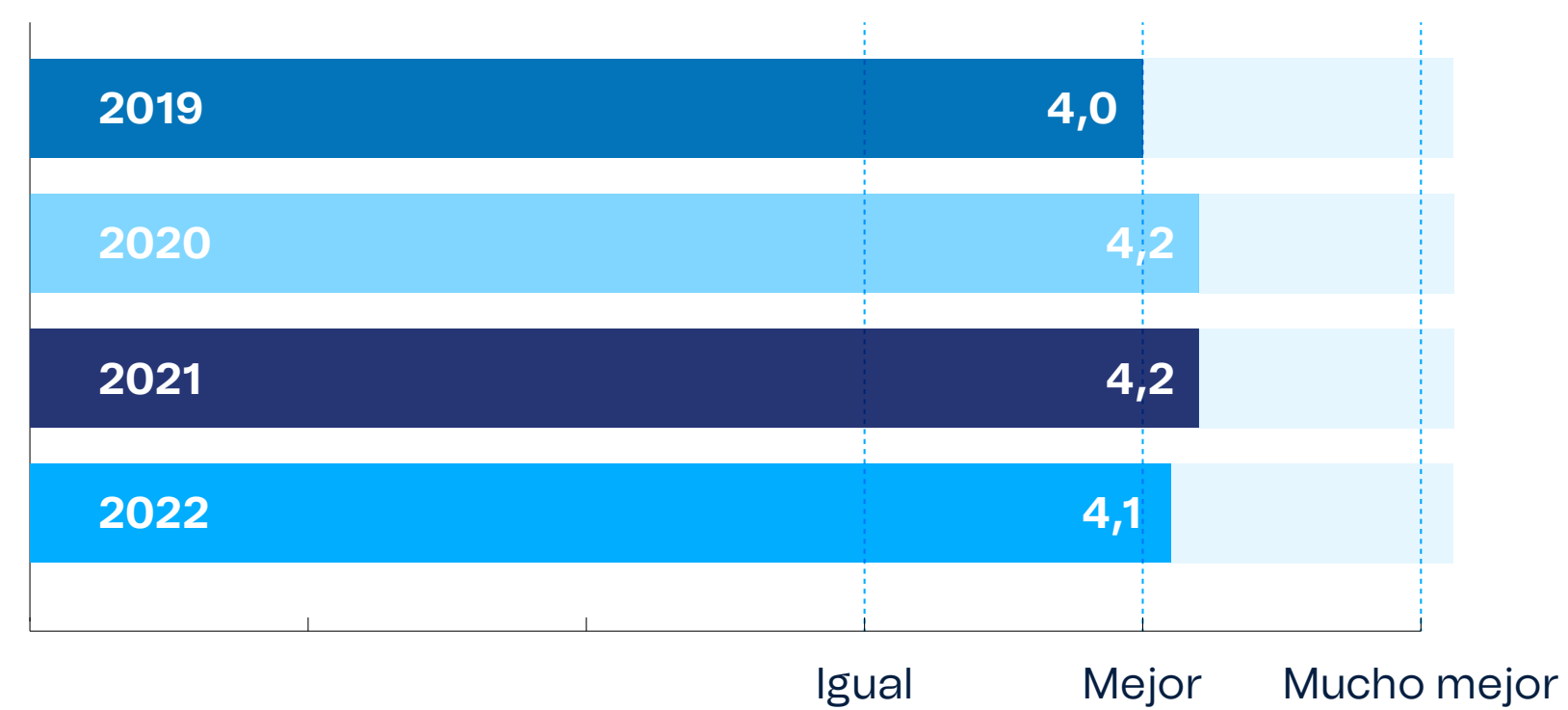




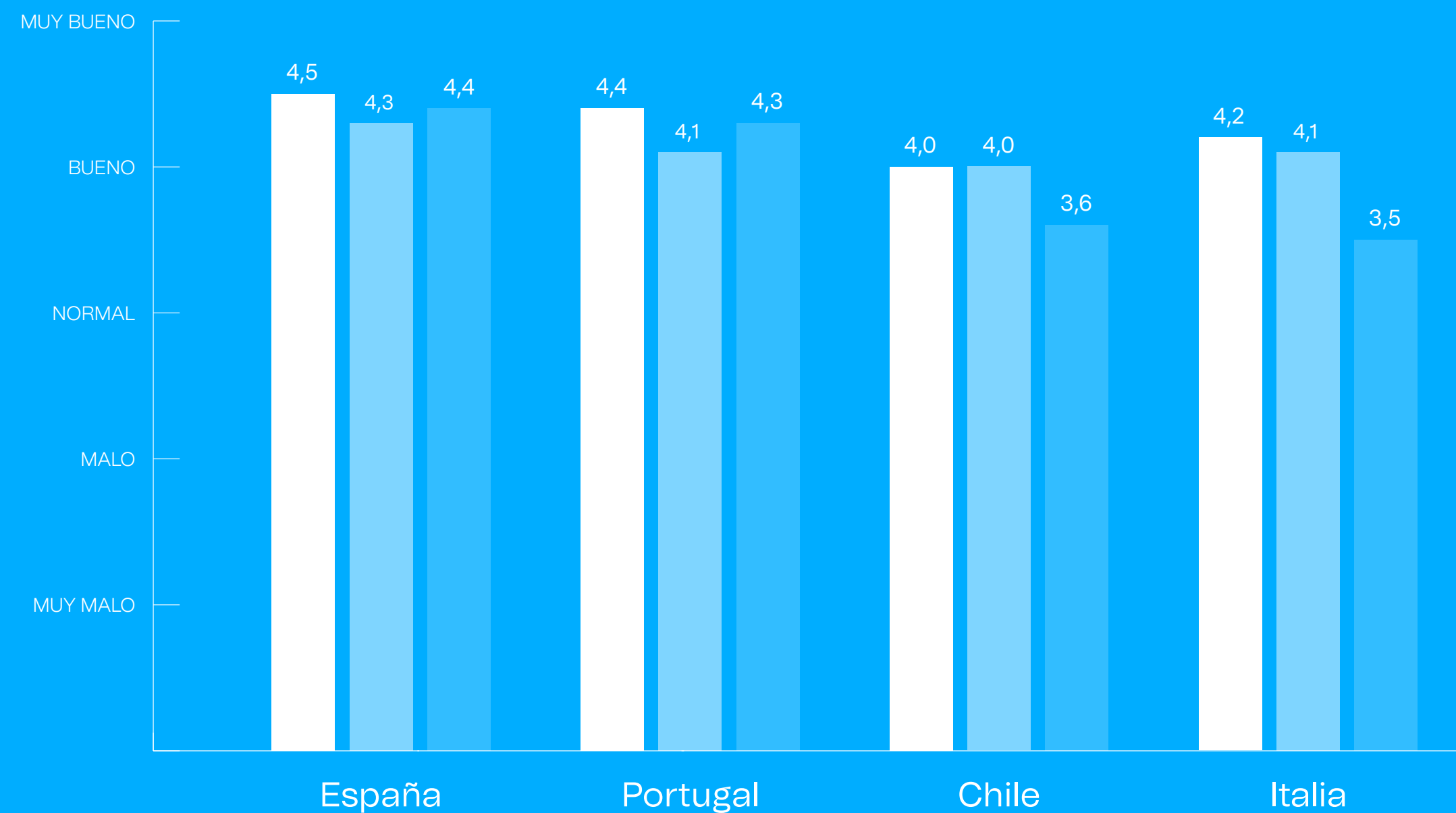
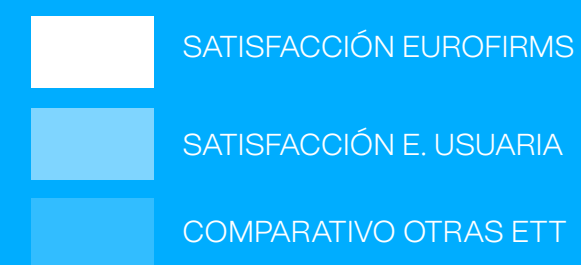
3.2 Ambiente de trabajo en Eurofirms Group



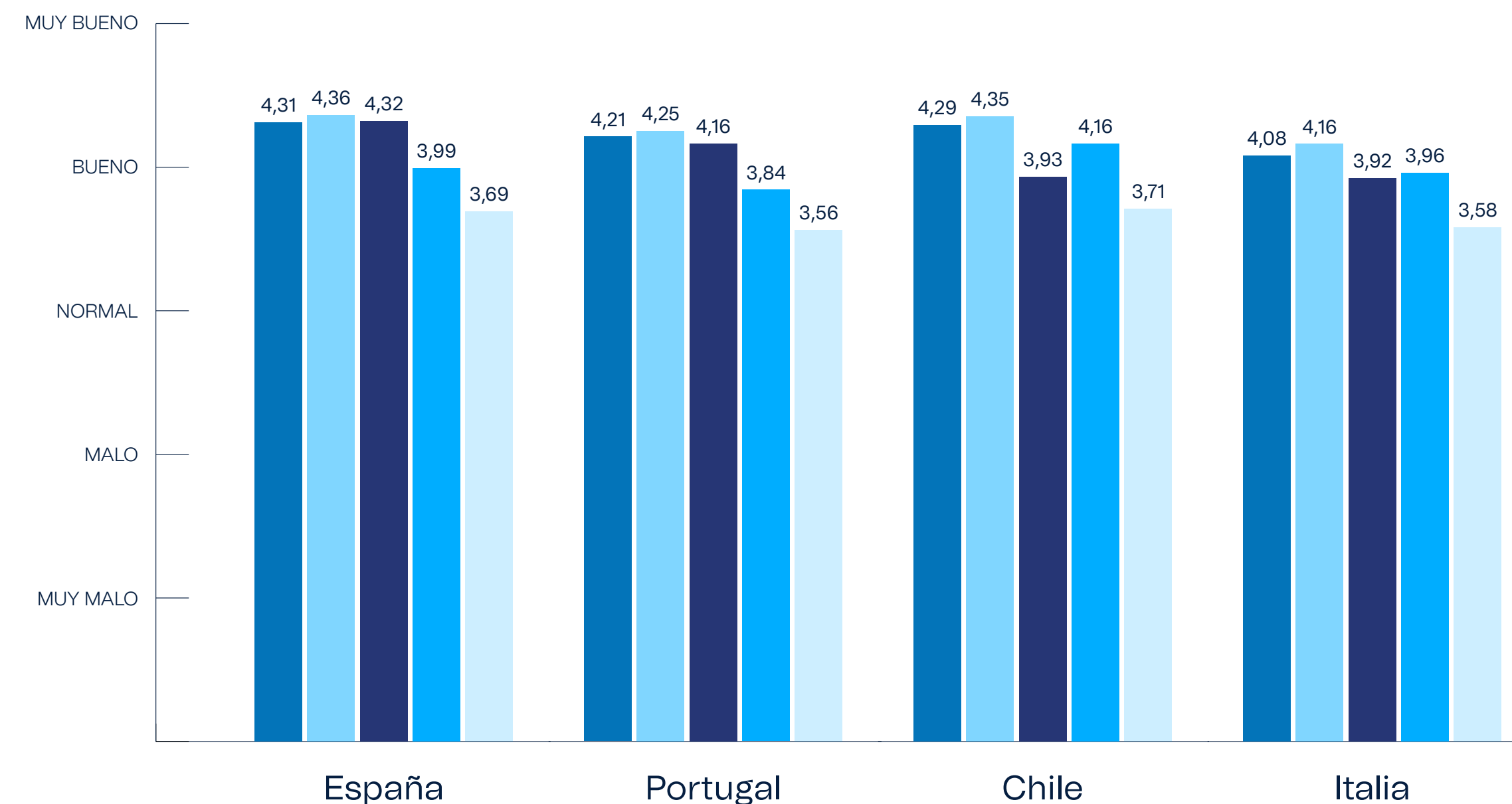
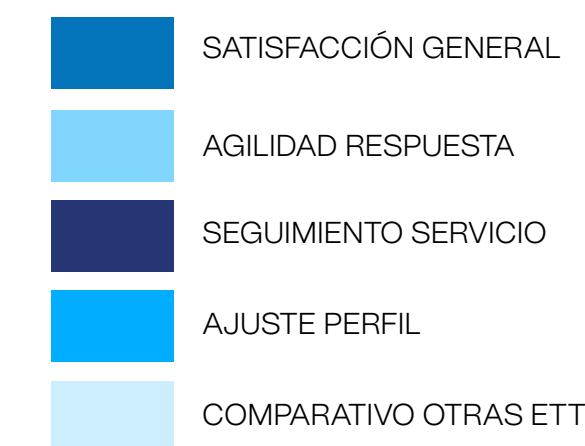
3.3 Eurofirms Group respecto a otras empresas del sector



3.4 Trabajadores



3.5 Clientes



Un año más, trabajadores, clientes y nuestros equipos evaluaron el servicio del grupo mediante las encuestas de satisfacción. En paralelo, trabajadores y clientes nos puntuaron con una valoración entre buena y muy buena, respectivamente, en las diferentes áreas de satisfacción.

3.6 Equipo interno

Por parte de nuestros empleados, el ambiente de trabajo en la compañía es valorado como muy bueno, consiguiendo un compromiso de respuesta de un 87% de participación. Los propios empleados valoran a Eurofirms como mejor que otras empresas del sector.

Expansión internacional

Seguimos creciendo y proyectándonos en diferentes países. Italia y Portugal han completado un año de récord a nivel de actuaciones y crecimiento de equipo. Chile continúa afianzando los servicios y empezamos en un nuevo país: Francia.

El equipo que desarrolla la expansión internacional se sitúa en las 300 personas. Portugal e Italia han inaugurado en 2022 sede corporativa en Lisboa y Milano, respectivamente, desde las cuales se centralizarán los servicios corporativos de cada país.



PORTUGAL

La actividad de Portugal destaca por una clara consolidación de los servicios de trabajo temporal, selección de personal permanente y externalización que, su vez, repercute en una evolución muy positiva de la facturación. Además, la Fundación Eurofirms ha completado su primer año de actividad en Portugal realizando la labor de dar a conocer la entidad y sensibilización sobre sus acciones; y que servirá para la próxima entrada en vigor de la nueva Ley General de Discapacidad en 2023.

ITALIA

En Italia nos estamos afianzando cada vez más, acabando el ejercicio 2022 con la apertura de nuevas oficinas. De esta forma, ya contamos con 10 oficinas en la zona norte del país: Milano, Saronno, Brescia, Treviso, Verona, Torino, Parma, Reggio Emilia, Bergamo, Modena.

Una de las actuaciones significativas en el país es el desarrollo del nuevo proyecto Movin' Italy, a través del cual se conecta a empresas con candidatos de todas las regiones del país. Con esta iniciativa, Eurofirms ofrece una solución integral, innovadora y cercana para crear y encontrar nuevas oportunidades laborales, especialmente entre los más jóvenes. Concretamente, desde el inicio se han insertado a 17 candidatos procedentes de Puglia, Sicilia, Basilicata y Calabria en 5 empresas.

CHILE

Eurofirms reafirma su apuesta por Chile y suma ya 7 oficinas en distintas regiones. Eurofirms colabora con empresas y candidatos de Santiago, Antofagasta, Viña del Mar, Concepción, Rancagua y Chillán con un equipo que ya supera las 60 personas.

Entre las principales actuaciones del grupo en el país destacan las campañas con Banco Estado y Mercado Libre. Dos empresas con las que afianzamos una colaboración para la gestión de más de 1.000 empleos.

Además, este 2022 ha sido un año relevante para Fundación Eurofirms, puesto que iniciamos la actividad en el país con el objetivo de seguir internacionalizando la labor de la entidad y ayudar a personas con discapacidad.

BONJOUR, FRANCE!

Tras una larga preparación, llegamos al final de 2022 cumpliendo el objetivo de seguir con la internacionalización del equipo. Empezamos actividad en Francia. Concretamente, en diciembre de 2022 abrimos una oficina en Montpellier a través de la cual se empiezan a ofrecer los servicios de contratación temporal y de selección de personal permanente. Un equipo de 5 personas desarrolla la actividad de negocio en Francia, que en breve se prevé abrir una oficina en Perpignan.



Aquisiciones

IMPLANT

A principios de año, Eurofirms Group adquirió IMPLANT para incorporarla dentro de los procesos y estructura de la compañía. Como empresa dedicada al outsourcing se integra dentro de la actividad de Inneria Outsourcing.

BUSCOEXTRA

El marketplace y ETT digital de perfiles de hostelería Buscoextra entraba en el ecosistema de Eurofirms Group a mediados de 2022. Esta adquisición entra en la división Marketplace con la idea de sumar especialización y cuota de mercado.



A man with a shaved head and a light beard, wearing a dark blue button-down shirt, is seated at a desk. He is looking down at a smartphone held in both hands. To his right, a laptop is open on the desk. The background is a blurred office environment with blue and grey tones.

4. Liderazgo por valores

Living people first

4.1 Cultura de empresa

Juntos brillamos más

People first, mucho más que un par de palabras. Es la forma como vemos a nuestros compañeros, clientes o candidatos. Tenemos claro que más allá de las cifras están las personas y más importante que los números es su bienestar. Conoce la historia de Francesca, José María, Reyes, Sandra, Adrián, Marga y María Pilar.

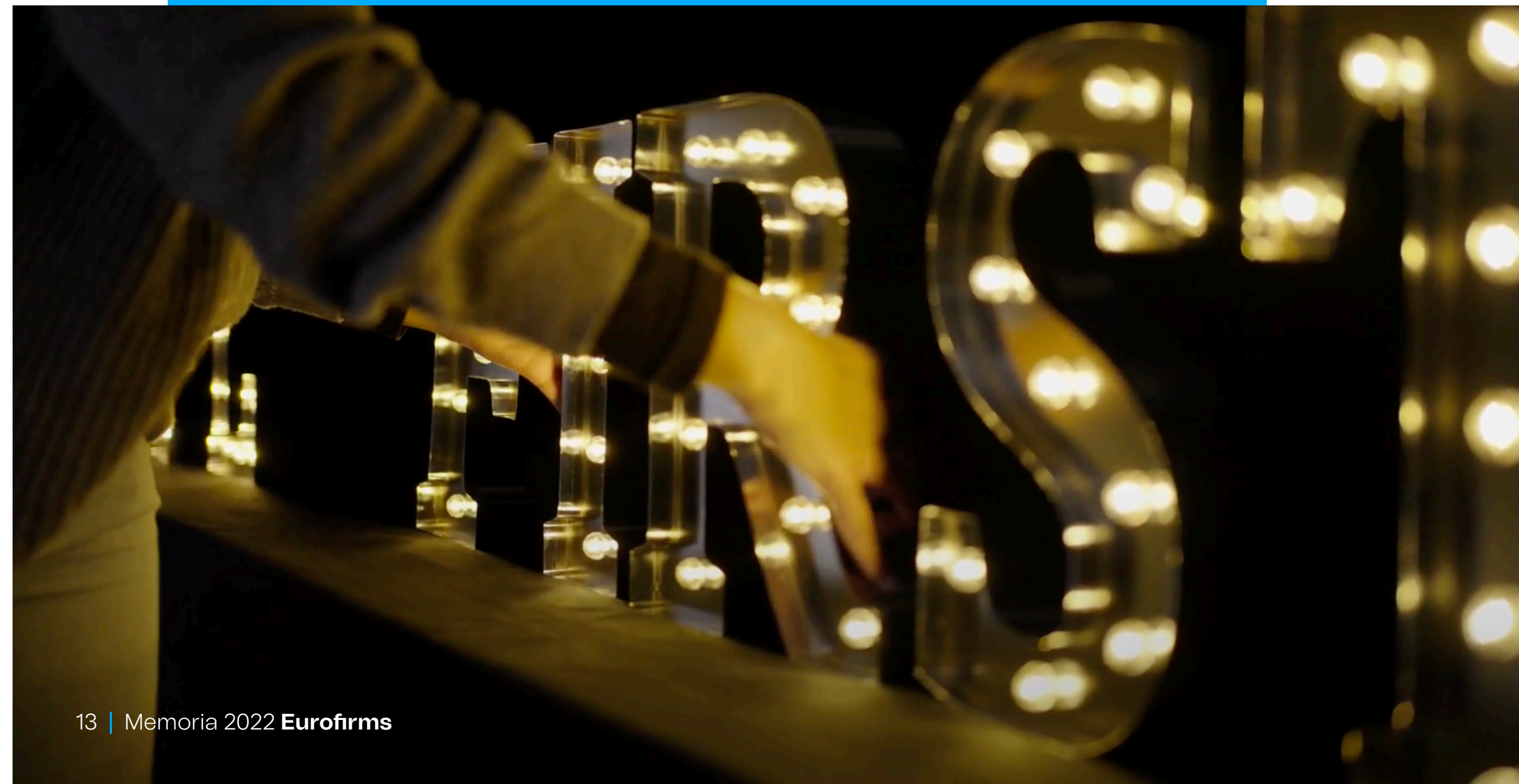
Creamos la campaña "Juntos brillamos más" para dar voz y visibilidad a esta cultura corporativa a todos los días a través de diferentes testimonios de empleados de Eurofirms Group. [Descubre las historias.](#)

Capitalismo consciente con Raj Sisodia

Recibimos la visita del reconocido profesor y economista Raj Sisodia en la sede de nuestros servicios centrales en Cassà de la Selva (Girona). Raj Sisodia nació en Ratlam (India) y vive en Boston. Es economista y profesor de tecnología en Harvard y es una de las figuras promotoras del movimiento del Capitalismo Consciente.

Sisodia realizó una ponencia sobre la filosofía que promueve, el capitalismo consciente, exclusivamente para Eurofirms Group. En su discurso transmitió la necesidad de un cambio de paradigma que genere un impacto positivo en las

personas, la comunidad y el medio ambiente del planeta; así como los beneficios de dirigir una organización bajo un modelo que busca el bienestar de las personas por encima del beneficio económico.



5. Campañas

5.1 Reforma laboral

En marzo cambiaba el escenario legal de la contratación en España tras la aprobación de la nueva Reforma Laboral el pasado 31 de diciembre de 2021. El equipo al completo ha estado innovando y ejecutando estrategias para llevar a cabo un planteamiento de servicio para los clientes del grupo. Tras una primera fase de formación de los equipos internos, se implementaron acciones estratégicas para ofrecer acompañamiento y asesoramiento a los clientes en materia legal y laboral con la implicación de todas las áreas.



Encuentra tu primer empleo en eurofirms.com

 Eurofirms - People First 
Elige sector, elige localización, elige empleo y empieza a trabajar.
¡Apúntate!

5.2 Campaña de atracción de candidatos y redes sociales. Primer empleo

“Primer empleo” es una iniciativa de Eurofirms para dar a conocer nuestros servicios de selección y contratación temporal a profesionales que buscan su primera oportunidad laboral, además de difundir las ofertas de empleo específicas para jóvenes que buscan su primer trabajo.

5.3 3ª ETT en volumen de ofertas

La coordinación y publicación de ofertas en el portal de Eurofirms a través de la colaboración de todas las oficinas y regiones durante todo el año nos ha posicionado como 3ª ETT en volumen de ofertas en España. Más de 44.737 ofertas en 1 año, gracias a una labor colaborativa de todos los que formamos Eurofirms. Enhorabuena, ¡equipo!





6. Ferias y eventos

6.1 Asociación Española para la Calidad

La Asociación Española para la Calidad (AEC) invitó a Miquel Jordà para realizar una ponencia sobre el modelo de negocio de Eurofirms Group durante la jornada **"Automoción, motor económico"**, en la que compartió nuestra cultura corporativa, basada en el **"Liderazgo por valores"**, delante de 260 representantes de la industria del automóvil en España.

El congreso reunió **entre el 3 y 4 de marzo en Burgos** a líderes, directivos y especialistas que poseen la visión estratégica y gestionan los cambios que vive el sector de la automoción. Entre todas las compañías, Eurofirms fue la única empresa del sector presente en este congreso.





Claves de mejora

Formar a jóvenes

Informar a jóvenes

Mejorar los turnos y flexibilidad laboral.

Plan de crecimiento para los trabajadores

6.2 Tourist Talent Management

Miquel Jordà, CEO y presidente de Eurofirms Group, y Raúl Sánchez, Country Leader Spain, analizaron la situación actual del empleo en el sector hostelero y abordaron los retos de transformación del talento en el Tourist Talent Management.

Raúl Sánchez abrió la jornada presentando nuestro estudio sobre el empleo y el entorno laboral en la hostelería y la restauración. A continuación, Miquel Jordà participó como experto en la mesa redonda "¿Cómo se debe transformar el talento en el sector turístico?" junto a otros directivos.

La jornada Tourist Talent Management es un espacio de debate y reflexión sobre el presente y futuro del turismo desde la perspectiva de la gestión de personas y el talento, organizada por CETT Fundació.

6.3 Acto de sensibilización junto a La Fageda Fundació

Fundación Eurofirms y La Fageda Fundació realizaron un acto para incentivar la promoción de la inclusión laboral de personas con discapacidad de La Garrotxa. Una veintena de representantes de empresas de la zona fueron partícipes de una sesión inclusiva, que contó con una visita por las instalaciones y un taller experiencial a cargo de Fundación Eurofirms.



6.4 Encuentros con DCH

De nuestra colaboración con DCH Directivos de Capital Humano (DCH) se han sucedido numerosos encuentros en los que hemos participado como empresa referente en gestión del talento. Entrevistas, mesas redondas, *webinars* o eventos en los que desde Eurofirms hemos reforzado la visibilidad como *partners* de gestión del talento centrándonos en comunicar lo que nos diferencia, el **liderazgo por valores**.



6.5 Encuentro Tecnológico Burgos Industria 4.0

A finales de octubre participamos como colaborador del Encuentro Tecnológico Burgos Industria 4.0. (DIHBU 4.0). Durante dos jornadas, tomamos parte de las actividades centradas en la gestión de talento, para crear sinergias con las empresas tecnológicas e innovadoras asistentes. Entre ellas, llevamos a cabo la presentación de nuestro estudio "El mercado laboral de la nueva economía digital", una radiografía sobre el mercado laboral enfocado en los perfiles IT.

En el marco del 20º Foro de Empleo de la Universidad de Oviedo realizamos la presentación en primicia del estudio de Eurofirms Group "El mercado laboral de la nueva economía digital". Y, además, participamos como empresa empleadora en la feria de empleo organizada en el mismo evento.



6.6 Participación en diversas ferias de empleo

A lo largo del año hemos participado en numerosas ferias de empleo para darnos a conocer entre candidatos como plataforma para encontrar empleo y entre empresas como socio estratégico para la gestión de personas, desde las diferentes divisiones y servicios de Eurofirms Group.



7. Estudios

Eurofirms Group apuesta por la investigación a través de la creación en 2022 del Centro de Estudios, mediante el cual se vehicularán informes y estudios sectoriales o temáticos, guiados por el enfoque de la empleabilidad como nexo común. A lo largo del 2022 se publicaron dos estudios:

7.1 Sector hostelería, turismo y restauración

“Percepción sobre el empleo en el sector de la hostelería y restauración 2022”

Ante las previsiones para 2022 como año de recuperación para la hostelería y restauración, Eurofirms situaba un foco estratégico en el sector con la misión de contribuir a la adaptación de las empresas a las nuevas generaciones y retos a nivel de gestión del talento.

Con estas premisas se desarrolló un estudio sobre la percepción de los profesionales sobre el sector de la hostelería y restauración, con el objetivo de extraer conclusiones del mercado laboral que permitan enfocar y dirigir mejor nuestras actuaciones y acciones tanto con las empresas como con los candidatos.

Creamos una landing page que sirvió de base para la difusión y promoción del estudio, que se realizó tanto para el mercado español como portugués.

7.2 Talento IT

“El mercado laboral de la nueva economía digital”

En vista de un contexto laboral único, el ámbito digital y tecnológico merecía de un análisis en términos de empleabilidad que permitieran descubrir las claves para la atracción y gestión del talento digital y los retos laborales para los empleadores.

El estudio analiza las principales motivaciones, aspectos más valorados y perspectivas de futuro de personas con experiencia, y sin ella, dentro de la nueva economía digital en España. Unos resultados con los que desarrollar estrategias y métodos para atraer y retener un talento necesario para afrontar con garantías los retos del presente y del futuro.

En esta ocasión, se desarrolló una plataforma web que avanzaba el contexto clave y las principales conclusiones del estudio. La campaña de difusión se completó con la presentación del estudio en más de 6 eventos – dos de ellos organizados por Eurofirms en Barcelona y Madrid exclusivamente para clientes.





8. Patrocinios y colaboraciones

8.1 Bàsquet Girona

Desde Eurofirms empezamos a formar parte del equipo de colaboradores del Bàsquet Girona en la temporada 2021- 2022. El acuerdo de patrocinio abrió un camino para profundizar nuestra relación con la entidad deportiva a través del liderazgo por valores. Conjuntamente se han puesto en marcha vías de trabajo para **incorporar personal al club** e **integrar personas con discapacidad** en el ámbito profesional, respectivamente.

Los valores que nos unen a ambas entidades son el compromiso, el esfuerzo y la metodología individualizada para potenciar a cada jugador, o en nuestro caso, cada trabajador. Gracias a este acuerdo, y durante todo el año, el logotipo de Eurofirms People first ha viajado a través de imágenes, videos, diarios o canchas ya que ha estado representado en el dorso de la camiseta del primer equipo.

Renovamos el acuerdo de colaboración para la temporada 2022-2023, mediante el cual Eurofirms se convierte en el colaborador social y de "empleabilidad responsable" del Bàsquet Girona a través de Fundación Eurofirms. Durante la nueva temporada, Eurofirms también actuará como socio para la captación de talento interno.

8.2 Fundació Lluita contra les Infeccions

La compañía reafirma su responsabilidad social con la **Fundació Lluita contra les Infeccions** renovando el acuerdo con la entidad, una relación que empezó a construirse en el 2014. La colaboración consiste en un acompañamiento durante los próximos 3 años para seguir desarrollando sus labores de investigación hasta 2025 con una donación anual de 30.000 €, además de la participación como uno de los principales colaboradores en el evento anual People in Red.

La **Fundació Lluita contra les Infeccions** es una entidad de referencia en la prevención, investigación, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades infecciosas. Desde este 2022, la Fundació Lluita contra la Sida, liderada por el **doctor Bonaventura Clotet**, se convierte en la **Fundació Lluita contra les Infeccions** para expandir los campos de investigación de la institución.

Eurofirms Group mantiene un firme compromiso con el bienestar de las personas en la sociedad con el objetivo de construir un mundo mejor.

9. Comprometidos con la sociedad

9.1 Reto 8M

El 8 de marzo se publicaban los resultados del Reto 8M que Fundación Eurofirms lanzó en marzo del 2021. En doce meses se consiguió realizar 700 inserciones de mujeres con discapacidad en toda España, gracias a la colaboración e implicación de **más de 250 empresas y más de 130 personas voluntarias**.

Con el fin de conseguir una oportunidad laboral en igualdad de condiciones para todas las mujeres con discapacidad, la campaña continúa como basado en un itinerario de acompañamiento mediante el cual las participantes pueden acceder a sesiones de orientación laboral, acciones formativas, de empoderamiento y de intermediación laboral.

En esta ocasión, además, se comunicó que Fundación Eurofirms decidía consolidar este reto como actuación permanente para continuar ofreciendo oportunidades a mujeres con discapacidad:

"Quiero agradecer a todas las empresas y personas que han colaborado, por eso hemos decidido que esta iniciativa sea algo permanente y que la incorporación de mujeres con discapacidad al ámbito laboral y la creación de entornos inclusivos esté siempre presente como parte de los ODS para 2030". **Maria Jordà, Leader Fundación Eurofirms.**

Fundación Eurofirms impulsó un nuevo formato de actividad con motivo del Mes Europeo de la Diversidad para sensibilizar y concienciar sobre el trato adecuado a las personas con discapacidad, a cargo de embajadores/as de la entidad.

Una sesión inmersiva e inclusiva en formato diálogo, dirigida a equipos profesionales de empresas e instituciones, para hacer hincapié en considerar prejuicios y percepciones. Fundación promueve iniciativas como esta con el propósito de construir una cultura inclusiva en las organizaciones; compartir con los equipos las claves para poder interactuar con cualquier persona con discapacidad con normalidad y a través de un trato adecuado.

Esta actividad se realizó también durante la Semana de la Diversidad (28 noviembre – 3 diciembre) y tiene el objetivo de repetirse en diferentes ediciones en el futuro. Porque crear un entorno inclusivo es una responsabilidad de todos.

"Descubre gestos sencillos con los que hacerme sentir incluida". **Astrid Fina**
"Te proponemos otra mirada". **Sònia Guirado**
"Pregúntanos y resuelve todas tus dudas". **Rosanna Camprubí**





9.2 Formalización colaboración con La Fageda

Fundación Eurofirms y La Fageda sellaron su acuerdo de colaboración el 10 de junio con un acto para incentivar la promoción de la inclusión laboral de personas con discapacidad de La Garrotxa.

El objetivo de la colaboración es transmitir al tejido empresarial del territorio su **importancia en la generación de oportunidades laborales para las personas con discapacidad**. Trabajan para implicar a las organizaciones a trasladar a la sociedad el potencial de este colectivo por encima de cualquier limitación y crear entornos laborales inclusivos.

9.3 Campaña 3D

Coincidiendo con el **Día Internacional de las Personas con Discapacidad**, el 3 de diciembre, Fundación Eurofirms impulsó la campaña "Hola, estoy aquí" para sensibilizar sobre la inclusión de personas con discapacidad en el entorno laboral.

La iniciativa, incluida en el marco de la Semana de la Discapacidad, contaba con una serie de acciones para demostrar que el talento está presente en todos nosotros y que en los equipos diversos se refuerzan valores como la no discriminación, el respeto y la inclusión.

La campaña de comunicación ha involucrado a 28 empresas que han visibilizado la causa con todos sus colaboradores. Además, 19 empresas han apostado por la difusión de "Diálogos por la Inclusión" entre sus equipos y 8 más han llevado a cabo la acción creativa "Grafiti inclusivo".

La acción final de la campaña, "Murales por la inclusión", estaba dirigida al público general y la desarrollamos con Metro de Madrid y Transports Metropolitans de Barcelona (TMB). Bajo este concepto se crearon dos murales de grandes dimensiones en los pasillos de la estación de metro *Arc de Triomf* (Barcelona) y *Sol* (Madrid) con la colaboración de personas con discapacidad y voluntarios. Los murales estarán visibles durante todo un año.

9.4 Impulso de Fundación

Fundación Eurofirms culmina un año intenso con la realización de 180 proyectos de sensibilización en empresas a través de los cuales se ha obtenido autofinanciamiento por valor de 1.5 millones de euros. La Fundación crece para ayudar a más personas y para construir un futuro más inclusivo para la sociedad.

En términos de proyectos internos, se puso en marcha el proyecto **sponsors** con los objetivos de visibilizar la tarea de la Fundación a través de representantes de la entidad en las oficinas de Eurofirms y conseguir que más empresas construyan entornos inclusivos y que cada vez más personas encuentren una oportunidad laboral.

10. Comprometidos con nuestro equipo

10.1 Carnaval

Este 2022 celebramos un #Carnaval muy brillante bajo una temática muy sencilla: brillar. Queríamos mostrar nuestra energía positiva desde todas las oficinas y delegaciones para disfrutar de nuestro lado más carnavalero.

10.2 Vitaminas en forma de libro para la Diada de Sant Jordi & Día Internacional del Libro

Este año, la Diada de Sant Jordi & Día Internacional del Libro venía con una receta de vitaminas para el equipo. Una lectura para encontrar e identificar esas personas que consiguen sacar lo mejor de los demás, te inspiran y te dan apoyo. Esas buenas relaciones que mantienes con las personas de tu alrededor y a entender el vínculo con las personas que quieres y contigo mismo.





10.3 Reactivamos las visitas al CIS

Los equipos de todas las delegaciones y marcas del grupo han podido visitar los Servicios Internos Corporativos en Cassà de la Selva (Girona) y vivir la experiencia en formato Ü-Day o Ü-Welcome, en función de si llevan tiempo en la compañía o si son recientes incorporaciones.



10.4 Forum 22

Vinculado con la vuelta a la normalidad post Covid-19, en 2022 llegaba el momento de estrenar un nuevo concepto y formato para nuestro evento corporativo anual. La idea tomaba una forma itinerante, innovadora e híbrida – entre online y físico.

En diciembre de 2022 celebrábamos el Forum en Málaga, con la participación presencial de todos los empleados de Eurofirms Group de Andalucía y Extremadura. A partir de ahora, cada año se escogerá una región geográfica distinta para ubicar la sede presencial del evento, desde la cual también se llevará a cabo la retransmisión online para todos los empleados.

En cuanto al contenido, el Forum se centró en repasar las grandes actuaciones del año en curso y las previstas para el año entrante; y en dar visibilidad a las personas en diferentes formas y perspectivas. Hubo emociones, videos o ponencias que demostraron una vez más la cultura corporativa que se vive en Eurofirms a través de un carisma único: el People first.

La motivación principal de este formato itinerante radica en la posibilidad de dimensionar el equipo, dar representatividad a todas las delegaciones, regiones y países y conocer en profundidad las personas que forman parte de cada equipo.



11. Innovación tecnológica

11.1 Crecemos con la tecnología

La tecnología es una palanca esencial de Eurofirms Group para impulsar la innovación y el crecimiento de la empresa. Durante el 2022 hemos desarrollado nuevas herramientas internas para agilizar procesos u optimizar gestiones con clientes.



11.2 CRM

Desarrollo y puesta a punto de una plataforma de gestión de la relación comercial con los clientes que permite tener mucho más ordenada y estructurada la información para organizarnos internamente y transmitir una imagen de profesionalidad a los mismos.

Supone una evolución en nuestro modelo de gestión comercial a través del cual podremos enfocarnos mucho mejor en las necesidades de cada uno de los segmentos de clientes, en cada una de las zonas geográficas y sectores a los que los mismos pertenecen. Además, nos permitirá ofrecer una mejor propuesta de valor a nuestros clientes, personalizada según las necesidades específicas de cada uno.

11.3 Implementación de BigData en distintos proyectos

Nos permite poder procesar un gran volumen de datos con la periodicidad requerida, y de esta forma, el usuario puede acceder y analizar los diferentes indicadores e información del cuadro de mando en cualquier momento y desde cualquier lugar y a través de cualquier dispositivo.

Un ejemplo de ello es el desarrollo específico del Cuadro de Mandos de Candidatos para facilitar la toma de decisiones y ajustar nuestra comunicación y propuesta de valor a las necesidades de los candidatos.

Con las herramientas de BigData se han realizado la automatización de los procesos de actualización de datos, la creación de una capa analítica y por ende la visualización de los indicadores claves del cuadro de mando.

11.4 CPQ

El equipo técnico de Eurofirms y Revenue Management han diseñado una solución tecnológica que nos permite crear presupuestos de forma automática a partir de los datos del cliente y sus necesidades específicas. Se está implementando en la división de Trabajo Temporal y Régimen General en España, por el momento.

Con esta innovación, Eurofirms es la única empresa en el sector que cuenta con esta herramienta, aportando mayor independencia a las oficinas, rapidez y eficacia ante el cliente. Adicionalmente a la creación del presupuesto, la solución nos permite también realizar gestiones como consultar los estados de las ofertas o el histórico de tarifas de cliente, así como la renovación de ofertas comerciales y la gestión y control de las ofertas presentadas.

Los beneficios son múltiples:

- Rapidez en la elaboración de un presupuesto
- Presentación al cliente en tiempo real
- Eficiencia de gestión de datos
- Control de información valiosa del sector que permitirá elaborar una tarifa muy competitiva y ajustada para cada perfil, zona, sector...

11.5 CornerJob

CornerJob ha experimentado un año clave con la reprogramación del aplicativo con el fin de orientarlo a nuevas oportunidades y retos. Tras una clara implementación tecnológica, la aplicación ha evolucionado en términos de usabilidad respecto al candidato, buscando facilitar el acceso, procedimientos y la gestión de los candidatos.

CornerJob adquiere la dimensión de unidad de negocio dentro de Eurofirms Group. El equipo prepara el lanzamiento del nuevo CornerJob en febrero 2023 con el objetivo de posicionarse en el top5 de *marketplaces* en España en 24 meses.





12. Reconocimientos

12.1 Obtenemos por primera vez la ISO14001, certificación de Sistemas de Gestión Ambiental

Durante el mes de abril, en Eurofirms Group obtuvimos por primera vez la certificación #ISO14001, de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) y, además, renovamos las normas ISO9001 de Calidad y UNE158301 de Asistencia Domiciliaria. Estos reconocimientos refuerzan el compromiso que asumimos como compañía con la protección del medioambiente y con la calidad de los procesos internos, respectivamente.

La **norma ISO14001 de Medioambiente** certifica las organizaciones cuyo sistema de gestión cumple los estándares de mejora medioambiental. Estas buenas prácticas contribuyen al crecimiento sostenible de las organizaciones y a la reducción de su impacto negativo sobre el medio ambiente. El resultado refleja, también, una mayor eficiencia de los negocios.

La revalidación de la ISO9001:2015, también obtenida en 2021, garantiza el cumplimiento de los requisitos para un sistema de gestión de calidad. En este sentido, la ISO9001 aporta la seguridad de contar con un sistema interno de evaluación de riesgos y puntos débiles, para detectar posibles mejoras en procesos; así como con un mayor control en materia de producción.

12.2 Fundación Eurofirms, finalista por segundo año consecutivo de los European Diversity Awards

Fundación Eurofirms ha sido reconocida como una de las ocho finalistas de los prestigiosos European Diversity Awards (EDA) en la categoría de "Entidad Benéfica del Año" por su labor en el fomento de la inclusión de personas con discapacidad en entornos laborales.

Sobre la Fundación, los EDA han destacado el factor diferencial en base al **trabajo transversal que se desarrolla entre todas las áreas de negocio de Eurofirms Group**, con el objetivo de que **todos los procesos de selección** -de todo tipo de perfil y cualificación- **prioricen a candidatos/as con discapacidad**.

Por su parte, **Maria Jordà**, directora de Fundación Eurofirms, ha querido compartir esta nominación "con todas las empresas conscientes de que emplear a personas con discapacidad no es solo lo correcto, sino lo más inteligente. Celebrando nuestras diferencias para encontrar soluciones que nos unan y nos hagan crecer colectivamente".

¡Enhorabuena a todo el equipo!

12.3 Fundación Eurofirms, Premio Cambra 2022 por su labor social

Coincidiendo con la Semana Internacional de las Personas con Discapacidad, la Fundación Eurofirms ha recibido el **Premio al proyecto social** otorgado por la Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols. Esta distinción supone un reconocimiento a **la labor de inclusión laboral de las personas con discapacidad** que la Fundación desarrolla.

Maria Jordà, Leader de Fundación Eurofirms, recogió el galardón en la ceremonia de entrega de los **Premios Cambra 2022**. Durante el acto también se distinguió a siete compañías del sector del turismo, la industria, el comercio y los servicios.

¡Felicidades, compañeros/as, por este merecido premio!



